
AD GRANTS

Checklist

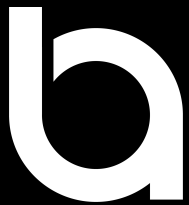
AD GRANTS

Checkliste

Mit Google Ad Grants werden gemeinnützigen Organisationen bis zu 10.000 \$ Werbebudget pro Monat zur Verfügung gestellt, um mehr Aufmerksamkeit für ihre Projekte zu bekommen.

Hierfür müssen allerdings ein paar Punkte beachtet werden, die wir Ihnen in der Ad Grants Checkliste zusammengestellt haben.

🕒 Letzte Aktualisierung: 10/2023



The Boutique Agency

+49 89 55 06 59 00

info@the-boutique-agency.de

www.the-boutique-agency.de

Ad Grants in Kürze

Worin unterscheidet sich ein Google Ad Grants Konto von einem normalen Google Ads Konto?

Innerhalb von Google Ad Grants Konten können lediglich Textanzeigen verwendet werden. Display oder Shopping Anzeigen sind nicht möglich.

Mit manuellen Geboten kann für einen Klick maximal 2 USD ausgegeben werden, mit automatisierten Gebotsstrategien kann der CPC höher liegen.

Für Ad Grants Konten gelten außerdem strengere Richtlinien, so muss beispielsweise die kontoweite CTR bei mindestens 5% liegen. Fällt der Wert an zwei aufeinanderfolgenden Monaten unter 5%, kann der Account gesperrt werden.

Weitere Besonderheiten werden nachfolgend aufgeführt.

Google Ad Grants

CHECKLISTE

Kontostruktur

- Gibt es mindestens zwei aktive Anzeigengruppen pro Kampagne?
- Gibt es mindestens zwei aktive Anzeigen pro Anzeigengruppe?
- Gibt es mindestens zwei Sitelinks pro Konto?
- Benutzen alle Kampagnen ein auf Conversions basierendes Smart Bidding?*
(“Conversions maximieren”, “Conversion-Wert maximieren”, “Ziel-CPA” oder “Ziel-ROAS”)
- Wird ein spezifisches [geografisches Targeting](#) verwendet?

*Relevant für alle Konten, die ab dem 22. April 2019 erstellt wurden

Anzeigen & Inhalte

- Werden ausschließlich textbasierte Anzeigen verwendet?
- Wird die Anzeigenqualität regelmäßig überprüft und optimiert?
- Werden die Keywords, Anzeigen oder Zielseiten mit dem Inhalt Hass, Intoleranz, Diskriminierung oder Gewalt ausgeschlossen?
- Wird mit dem Google Ad Grants-Konto Wahlwerbung in Regionen geschaltet, in denen eine Bestätigung erforderlich ist und liegt diese vor?

Google Ad Grants

CHECKLISTE

Keywords

- Spiegeln alle Keywords den Hauptzweck der Organisation wieder?
- Bestehen alle Keywords aus mehr als einem Wort? (Mit Ausnahme der eigenen Marke, anerkannte Erkrankungen und [folgende Ausnahmen](#))
- Werden "zu allgemeine" Keywords, Namen von anderen Organisationen, Orte, historische Ereignisse und Einzelpersonen gemieden?
- Gibt es Keywords mit einem Qualitätsfaktor von 1 oder 2?
- Werden alle Keywords mit einem Qualitätsfaktor kleiner als 3 automatisch mit [dieser Regel](#) pausiert?
- Werden Suchanfragen mit guter CTR regelmäßig als Keywords hinzugefügt?

Leistung

- Wird jeden Monat auf Kontoebene eine CTR von 5% erreicht?
- Wird die CTR mit einer automatisierten Regel überwacht?

Google Ad Grants

CHECKLISTE

Die eigene Website

- Ist Ihre Organisation bei [Google for Non-Profits](#) registriert?
- Ist Ihre Organisation Eigentümer der Domain, auf die Sie in den Anzeigen verlinken?
- Werden nur Websitedomains verwendet, die genehmigt wurden?
- Wird auf der Website deutlich, welche Ziele und Aktivitäten Ihre Organisation verfolgt?
- Ist die Website mit HTTPS gesichert?
- Entspricht die Website allen weiteren [Websiterichtlinien](#) von Google?

Tracking

- Ist das Conversion Tracking auf die Anforderungen gemeinnütziger Organisationen zugeschnitten? (z. B. Spenden, Käufe, Registrierungen für Mitgliedschaften)
- Wurde für Konten, die ab Januar 2018 erstellt wurden, ein gültiges Conversion Tracking implementiert? ([Leitfaden](#))
- Wurde für Konten, die Conversion-basiertes Smart Bidding verwenden, ein gültiges Conversion Tracking implementiert? ([Leitfaden](#))
- Wird im Konto mindestens eine Conversion pro Monat erzielt?
- Wird der von Google vorgeschlagene Aufbau von Conversion-Kategorien eingehalten?

Google Ad Grants

CHECKLISTE

Referenz Tabelle von Google zur Conversion-Kategorie

Conversion-Kategorie	Conversion-Zielvorhaben für gemeinnützige Organisationen
Kauf/Verkauf	Spenden; Käufe; Mitgliedsbeiträge; Ticketverkauf
Registrieren	Anmeldungen von Freiwilligen; Anmeldung für E-Mail/Newsletter; Anmeldung als neues Mitglied (Formular); Registrierung für kostenloses Konto; Anmeldung zu einer Veranstaltung
Lead	Download von Informationen; Klicks zu Anrufen; Klicks zu E-Mail; Klicks zu sozialen Netzwerken; Gesendete Kontaktformulare; Klicks auf eine Schaltfläche "Kontakt"
Aufruf einer wichtigen Seite	Besuch auf der Kontaktseite, bei fehlendem Kontaktformular und fehlender Schaltfläche; Zielvorhaben "Dauer"; Zielvorhaben "Seiten pro Sitzung"; Angesehene Videos
Sonstiges	Alles andere

Google Ad Grants

CHECKLISTE

Sonstiges

Werden die regelmäßigen Programmumfragen ausgefüllt?

Wird der Änderungsverlauf regelmäßig auf Änderungen durch das System geprüft?

Weiter- führende Links

für Ad Grants Nutzer

- [Allgemeine Informationen zu Google Ad Grants](#)
- [Ad Grants Hilfe-Seiten](#)
- [Leitfaden für die Richtlinienkonformität bei Ad Grants](#)
- [Anfrage zur Reaktivierung eines Ad Grants-Kontos](#)



**Fragen,
Feedback?**

adgrants@the-boutique-agency.de