

# AAR Cheat Sheet (Stand Okt. 2022)

Type	Segment	AAR	Einschätzung	Requirements	Comment	Google Explanation	URL
Ads & extensions	Maintain your ads	<a href="#">Use optimized ad rotation</a>	✓	* Optimized Ad Rotation ist in Kampagne nicht aktiviert.	Nach dem Sunset von ETAs und somit RSAs als alleinige Textanzeigen (meist) nicht mehr so wichtig für das Ad Testing.	Automatically show your best ads at auction time.	<a href="https://support.google.com/google-ads/answer/112876?hl=en_US">https://support.google.com/google-ads/answer/112876?hl=en_US</a>
Ads & extensions	Maintain your ads	<a href="#">Add responsive search ads</a>	✗	* Anzeigengruppe hat keine RSA	RSAs werden nur neu erstellt, wenn die Anzeigengruppe bisher nur ETAs hatte. Alternative: Spalten > Setup: "Number of Eligible Responsive Search Ads" <b>Rechtliche oder formale Probleme</b>	Get more conversions at a similar or better ROI by showing more relevant ads to potential customers.	<a href="https://support.google.com/google-ads/answer/7684791?hl=en_US">https://support.google.com/google-ads/answer/7684791?hl=en_US</a>
Ads & extensions	Maintain your ads	<a href="#">Improve your responsive search ads</a>	⚠	* RSA mit Assets unter der Ad Strength "Good"	<b>Rechtliche oder formale Probleme</b>	Get more clicks on your responsive search ads by improving your headlines and descriptions.	<a href="https://support.google.com/google-ads/answer/9023565?hl=en_US">https://support.google.com/google-ads/answer/9023565?hl=en_US</a>
Keywords & targeting	Maintain your ads	<a href="#">Remove redundant keywords</a>	⚠	* Es existieren redundante Keywords mit der selben Anzeigengruppe, Zielseite, Gebotsstrategie und Match Type.	Ausnahmefälle: Im Juli 22 gab es einen Bug, der Exact Keywords gelöscht hat.	Make your account easier to manage by removing redundant keywords.	<a href="https://support.google.com/google-ads/answer/7478529?hl=en_US">https://support.google.com/google-ads/answer/7478529?hl=en_US</a>
Keywords & targeting	Maintain your ads	<a href="#">Remove non-serving keywords</a>	✓	* Keywords die im vergangenen Jahr oder länger keinen Traffic erhalten haben. * Hat den Status "Niedriges Suchvolumen" oder "Niedriger Qualitätsfaktor"		Make your account easier to manage by removing non-serving keywords.	<a href="https://support.google.com/google-ads/answer/6337820?hl=en_US">https://support.google.com/google-ads/answer/6337820?hl=en_US</a>
Keywords & targeting	Maintain your ads	<a href="#">Remove conflicting negative keywords</a>	⚠	* Es gibt negative Keywords, die die Anzeigenauslieferung blockieren.	Ausnahmefälle: Skripte die automatisch negative Keywords für Ausschlüsse zwischen Kampagnen/Anzeigengruppen hinterlegen. Kann Indikator sein, dass es ein Problem mit der Account Struktur gibt.	People didn't see your ads because of conflicting negative keywords. Remove them so your ads can show.	<a href="https://support.google.com/google-ads/answer/2453972?hl=en_US">https://support.google.com/google-ads/answer/2453972?hl=en_US</a>
Keywords & targeting	Maintain your ads	<a href="#">Use optimized targeting</a>	⚠	* Kampagnen-Einstellung "Optimized Targeting" ist in Display, Discovery oder Video Kampagnen deaktiviert	<b>Strategische Entscheidung</b> , ob das Targeting von Display, Discovery oder Video Kampagnen durch Optimized Targeting erweitert werden soll.	Get more conversions at a similar cost per conversion.	<a href="https://support.google.com/google-ads/answer/10537509?hl=en_US">https://support.google.com/google-ads/answer/10537509?hl=en_US</a>
Keywords & targeting	Maintain your ads	<a href="#">Add audience segments for reporting</a>	✓	* Audience Liste ist nicht in Kampagne hinterlegt		Get insightful reporting on audience segments relevant for your business.	<a href="https://support.google.com/google-ads/answer/10569355?hl=en_US">https://support.google.com/google-ads/answer/10569355?hl=en_US</a>
Measurement	Maintain your ads	<a href="#">Upgrade your conversion tracking</a>	⚠	* Conversion Aktion Einstellung "Datengetriebene Attribution" ist nicht aktiviert	Bezieht sich auf "Upgrade your conversion tracking with data-driven attribution". <b>Strategische Entscheidung:</b> Kampagnen sollen auf anderes Attributionsmodell optimiert werden.	Give credit for conversions across multiple ad interactions with data-driven attribution.	<a href="https://support.google.com/google-ads/answer/6394265?hl=en_US">https://support.google.com/google-ads/answer/6394265?hl=en_US</a>
Keywords & targeting	Grow your business	<a href="#">Expand your reach with Google search partners</a>	⚠	* Kampagnen-Einstellung "Search Partners" ist nicht aktiv * Tagesbudget wird nicht ausgeschöpft	Der Opt-In von Search Partners ist für die meisten Accounts standard. <b>Ausnahmefälle:</b> In Verticals mit sehr hohen CPCs und wenig Traffic kann es zu teuren Search Partners Ausspielungen kommen.	Reach additional customers on partner sites.	<a href="https://support.google.com/google-ads/answer/1722047?hl=en_US">https://support.google.com/google-ads/answer/1722047?hl=en_US</a>
Keywords & targeting	Grow your business	<a href="#">Add new keywords</a>	⚠	* siehe Recommendations	Google entscheidet zahlenbasiert ob ein neues Keywords hinzugefügt wird. Kann sehr oft passen, in einigen Fällen aber zu nicht sinnvollen Keywords führen.	Show your ads more often to people searching for what your business offers.	<a href="https://support.google.com/google-ads/answer/2453981?hl=en_US">https://support.google.com/google-ads/answer/2453981?hl=en_US</a>

Type	Segment	AAR	Einschätzung	Requirements	Comment	Google Explanation	URL
Keywords & targeting	Grow your business	<a href="#">Create Dynamic Search Ads</a>	⊘	* Kampagnen hat keine DSA-Anzeigengruppe * Landingpage wird noch nirgendwo anders im Account für DSA genutzt * Tagesbudget wird nicht ausgeschöpft	Strategische Entscheidung: Sollen in jeder Kampagne DSA-Anzeigengruppen eingesetzt werden? Z.B. für Brand-Kampagnen meist nicht sinnvoll.	Show your ads on searches relevant to your business that you may be missing with your keyword-based ad groups.	<a href="https://support.google.com/google-ads/answer/2471185?hl=en_US">https://support.google.com/google-ads/answer/2471185?hl=en_US</a>
Keywords & targeting	Grow your business	<a href="#">Upgrade your existing keywords to broad match</a>	⊘	* Kampagne nutzt Smart Bidding (Conv. based) * hat aktive Keywords in Phrase oder Exact die es sonst nicht in der Kampagne als Broad KW gibt * prognostizierter Conversion Uplift	Strategische Entscheidung: Soll Broad Match großflächig eingesetzt werden? Besser erst Test aufsetzen.	Get more conversions at a similar or better ROI by expanding the reach of your Smart Bidding campaigns.	<a href="https://support.google.com/google-ads/answer/10195720?hl=en_US">https://support.google.com/google-ads/answer/10195720?hl=en_US</a>
Keywords & targeting	Grow your business	<a href="#">Use Display Expansion</a>	⊘	* Kampagne hat Display Netzwerk nicht aktiviert * Tagesbudget wird nicht ausgenutzt * prognostizierter Conversion Uplift	Strategische Entscheidung: Auch in Zeiten von Smart Bidding sollte geprüft werden, ob eine auf Search Ausgerichtete Kampagne die richtigen Assets für das Display Netzwerk hat.	Get more conversions at a similar CPA using unspent budget with the revamped Google Display Network Expansion feature.	<a href="https://support.google.com/google-ads/answer/7193800?hl=en_US">https://support.google.com/google-ads/answer/7193800?hl=en_US</a>
Bidding	Grow your business	<a href="#">Bid more efficiently with Maximize clicks</a>	⊘		Strategische Entscheidung welches Bidding eingesetzt werden soll	Get more clicks at a similar cost with a fully automated bid strategy.	<a href="https://support.google.com/google-ads/answer/6268626?hl=en_US">https://support.google.com/google-ads/answer/6268626?hl=en_US</a>
Bidding	Grow your business	<a href="#">Bid more efficiently with Target impression share</a>	⊘		Strategische Entscheidung welches Bidding eingesetzt werden soll	Optimize for your ads' visibility with a fully automated bid strategy.	<a href="https://support.google.com/google-ads/answer/9121108?hl=en_US">https://support.google.com/google-ads/answer/9121108?hl=en_US</a>
Bidding	Grow your business	<a href="#">Bid more efficiently with Maximize conversions</a>	⊘		Strategische Entscheidung welches Bidding eingesetzt werden soll	Get more conversions at a similar cost with a fully automated bid strategy.	<a href="https://support.google.com/google-ads/answer/7381968?hl=en_US">https://support.google.com/google-ads/answer/7381968?hl=en_US</a>
Bidding	Grow your business	<a href="#">Bid more efficiently with Maximize conversions using a target CPA</a>	⊘		Strategische Entscheidung welches Bidding eingesetzt werden soll	Get more conversions at a lower or similar CPA with a fully automated bid strategy.	<a href="https://support.google.com/google-ads/answer/6268632?hl=en_US">https://support.google.com/google-ads/answer/6268632?hl=en_US</a>
Bidding	Grow your business	<a href="#">Bid more efficiently with Maximize conversion value</a>	⊘		Strategische Entscheidung welches Bidding eingesetzt werden soll	Get more conversion value at a similar cost with a value-based bidding strategy.	<a href="https://support.google.com/google-ads/answer/7684216?hl=en_US">https://support.google.com/google-ads/answer/7684216?hl=en_US</a>
Bidding	Grow your business	<a href="#">Bid more efficiently with Maximize conversion value using a target ROAS</a>	⊘		Strategische Entscheidung welches Bidding eingesetzt werden soll	Get more conversion value at a similar ROAS with a value-based bidding strategy.	<a href="https://support.google.com/google-ads/answer/6268637?hl=en_US">https://support.google.com/google-ads/answer/6268637?hl=en_US</a>
Bidding	Grow your business	<a href="#">Adjust your CPA targets</a>	⊘	* tCPA Smart Bidding * Tagesbudget wird nicht ausgenutzt	Strategische Entscheidung ob die Ziele (CPA erhöhen) angepasst werden sollen	Get more conversions by adjusting your CPA targets.	<a href="https://support.google.com/google-ads/answer/6268632?hl=en_US">https://support.google.com/google-ads/answer/6268632?hl=en_US</a>
Bidding	Grow your business	<a href="#">Adjust your ROAS targets</a>	⊘	* tROAS Smart Bidding * Tagesbudget wird nicht ausgenutzt	Strategische Entscheidung ob die Ziele (ROAS senken) angepasst werden sollen	Get more conversion value by adjusting your ROAS targets.	<a href="https://support.google.com/google-ads/answer/6268637?hl=en_US">https://support.google.com/google-ads/answer/6268637?hl=en_US</a>

Type	Segment	AAR	Einschätzung	Requirements	Comment	Google Explanation	URL
Bidding	Grow your business	<u>Set a target CPA</u>	⊘		Strategische Entscheidung welches Bidding eingesetzt werden soll	Get more conversions at a similar CPA by setting a target and staying unconstrained by budget.	<a href="https://support.google.com/google-ads/answer/6268632?hl=en_US">https://support.google.com/google-ads/answer/6268632?hl=en_US</a>
Bidding	Grow your business	<u>Set a target ROAS</u>	⊘		Strategische Entscheidung welches Bidding eingesetzt werden soll	Get more conversion value at a similar ROAS by setting a target and staying unconstrained by budget.	<a href="https://support.google.com/google-ads/answer/6268637?hl=en_US">https://support.google.com/google-ads/answer/6268637?hl=en_US</a>
Bidding	Grow your business	<u>Add store visits as an account default goal</u>	⊘	* Account misst Store Visits * Nur Online Conversions in Primären Aktionen	Strategische Entscheidung auf welche Conversion Aktionen angesteuert werden soll	Grow total conversions and value with Smart Bidding and store visits.	<a href="https://support.google.com/google-ads/answer/6100636?hl=en_US">https://support.google.com/google-ads/answer/6100636?hl=en_US</a>