

2023

IMPACT REPORT



Inhalt

- 01 Die Agentur in Zahlen
- 02 Warum ein Impact Report
- 03 Soziales & Community
- 04 Awards & Zertifizierungen
- 05 Natur & Umwelt
- 06 Employees & Culture
- 07 Kundenstruktur

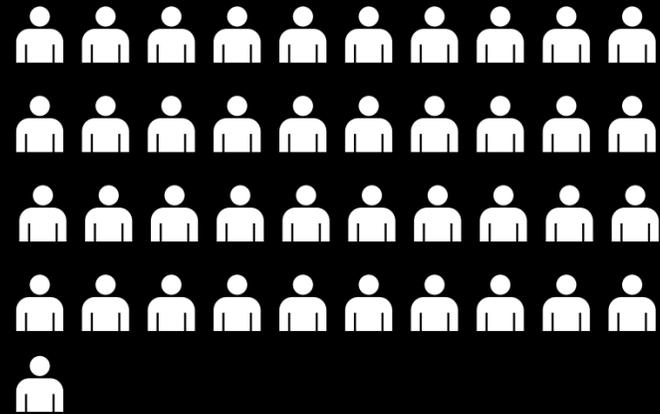
Die Zahlen dieses Impact Reports berufen sich auf das Geschäftsjahr 2023 und orientieren sich an den Reporting-Vorgaben des B Corp Assessment Centers. Die Daten-Evaluierung erfolgte am Ende des (Geschäfts-)Jahres 2023.

Die genannten Spendensummen sind Brutto gleich Netto.

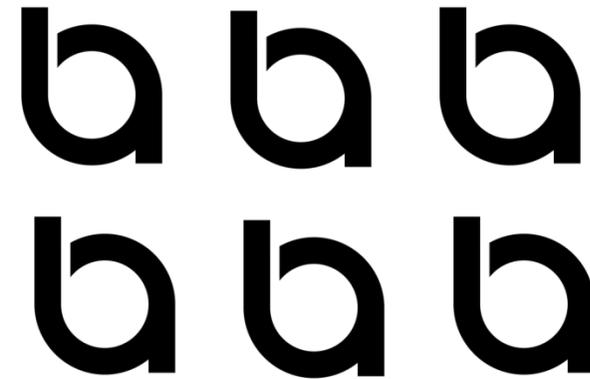
01 The Boutique Agency in Zahlen



Standort in München



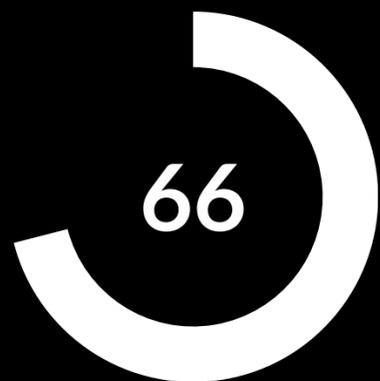
41 Mitarbeitende



6 Teams



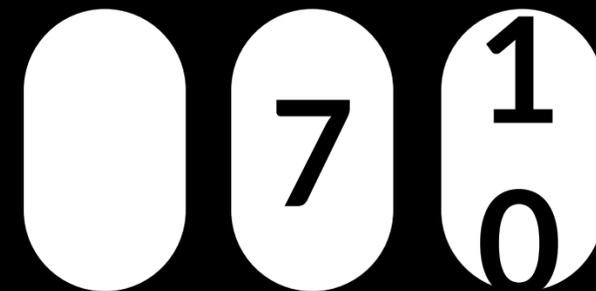
Women in Leadership



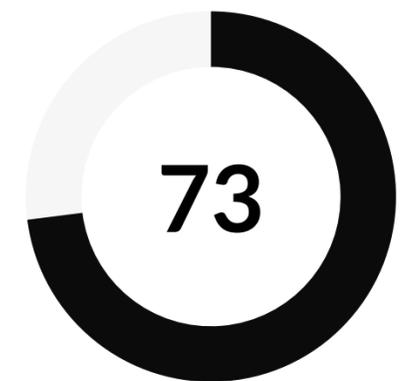
Employee
Net Promoter Score

1.73 %

Fluktuationsrate
(Berechnung nach BDA)



Kunden und -projekte



Kunden
Net Promoter Score



Our Mission is to grow talent, clients and the market, while leaving a positive footprint.

02 Warum ein Impact Report

2023 war ein Jahr im Wandel, gezeichnet von weltweiten Krisen und wirtschaftlicher Flaute einerseits, aber auch Chancen durch neue Technologien (allen voran generative KI) und, trotz aller Krisen, neue Rekordhöhen in den Finanzmärkten.

Wenn wir in die Zukunft blicken, kommen wir nicht umhin, uns über wachsende Ungleichheit, Klimagerechtigkeit und unseren Beitrag zum Klimawandel Gedanken zu machen. Es ist Zeit, Verantwortung zu übernehmen. Daher haben wir uns entschieden, mit der Zertifizierung zur B Corporation nicht nur auf Shareholder Value zu achten, sondern alle Stakeholder zu berücksichtigen. Das sind unsere Kunden, unsere Mitarbeitenden, unser soziales Umfeld und unsere Umwelt im lokalen und globalen Kontext.

2023 konnten wir unsere Services und unser Team ausbauen. Neben SEA und SEO kümmern wir uns um Paid Social Kampagnen, Data Management, und die User Experience der Websites unserer Kunden. Dazu konnten wir den Agentur-Umsatz und die Kunden-Umsätze auch 2023 steigern. Mit dem Gewinn des German Premier Partner Awards von Google und BCG durften wir unsere Kompetenz im Bereich "KI im Marketing" untermauern. Gleichzeitig sind wir unseren Werten treu geblieben und haben unser Engagement in Pro Bono Stunden deutlich ausgebaut. Von umweltschädlichen Branchen wie der fossilen Energiewirtschaft halten wir uns fern, was wir durch die Unterzeichnung des Clean Creative Pledges unterstreichen.

Mit dem Impact Report möchten wir in gebotener Transparenz informieren, was wir im letzten Jahr erreicht haben und woran wir weiter arbeiten. Wir hoffen, damit auch andere zu inspirieren, Verantwortung zu übernehmen und Gutes zu bewirken. Nur durch gemeinsame Anstrengungen werden wir es schaffen, den Anforderungen der kommenden Jahre und Jahrzehnte gerecht zu werden. Wir sind auf dem Weg, doch müssen wir nachhaltige Arbeits- und Lebensweise in höherem Tempo forcieren, um den Klimazielen näher zu kommen und wachsender sozialer Ungleichheit vorzubeugen. Wir sind bereit, unseren Beitrag zu leisten.

Nici, Sebastian und Oliver

03 Soziales & Community



I. Spenden

7.768,64 €

haben wir insgesamt in 2023
gespendet.

Um unseren positiven Footprint messbar zu machen,
haben wir uns dazu verpflichtet eine festgelegte
Spendensumme an unseren EBIT zu knüpfen.

Die Summe der Spenden wurde wie folgt verteilt:

Spendenverteilung

3.012 €

ging an **Effektiv Spenden, Fonds Klima schützen.**

540 €

gingen an **OroVerde** – Die Tropenwaldstiftung

2.100 €

wurden im Rahmen der **Weihnachtsspendenaktion** gespendet.

1.850 €

gingen an **34 unterschiedliche Spendenempfänger** zu den Geburtstagen der Mitarbeitenden.

266,64 €

wurden im Rahmen des Charity Pub Quiz an die Organisation **Welthungerhilfe (WHH)** gespendet.

Effektiv Spenden

Spendenfonds: Klima schützen

3.012 €

<https://effektiv-spenden.org/spendenfonds-klima-schuetzen/>

Der Klimaschutzfonds bietet den vielversprechendsten Klimaschutzorganisationen eine flexible Unterstützung, die sich an zeitkritische Gelegenheiten und langfristige Finanzierungsbedürfnisse anpasst. Er unterstützt die Initiativen der wirkungsvollsten Klimaschutzorganisationen.

Unsere Zusammenarbeit mit Effektiv Spenden, die wir auch pro bono bei Google Ad Grants unterstützen, hat uns in dieser Entscheidung bestärkt.

OroVerde – Die Tropenwaldstiftung

540 €

<https://www.regenwald-schuetzen.org/>

Seit 2022 werden anstelle von Jubiläumsgeschenken Bäume pro Firmenzugehörigkeit gepflanzt. Bei drei Jahren Zugehörigkeit zu The Boutique Agency bedeutet dies zum Beispiel, dass über OroVerde drei Bäume gepflanzt werden. Für das Jahr 2024 wurde innerhalb der Nachhaltigkeits-Taskforce ein anderer Empfänger beschlossen: Der Bund Naturschutz und die Unterstützung der bayerischen Moore, die deutlich mehr CO2 kompensieren sollen.

34 unterschiedliche Spendenempfänger

1.850 €

Eine Liste der einzelnen Spendenempfänger befindet sich auf der nächsten Seite.

Spenden statt Geschenke: Seit 2022 wählen alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu ihrem Geburtstag eine gemeinnützige Organisation und spenden über das Unternehmen 50 Euro für ein Projekt ihrer Wahl, sei es für soziale Gerechtigkeit, Bildung, Umweltschutz oder humanitäre Hilfe. Diese Spenden werden im Rahmen des All Hands Meetings präsentiert, um das Bewusstsein für diese NGOs zu stärken. Zusätzlich wurde 2023 die Bekanntheit der Spendenempfänger erhöht, indem wir vierteljährlich auf LinkedIn über die unterstützten Projekte berichteten.

Liste der Spendeneempfänger

Effektiv Spenden

Malteser

Rosa Strippe

Humanity Greece

Deutscher Tierschutzbund

Kinderhospiz München

UNICEF

Heidelberger Stiftung
Chirurgie

Ein Dollar Brille

Lebenshof Vegan.Bullerbyn

Tierschutzverein
München

Aktion Deutschland hilft

Förderverein Hambach

Forschung hilft

Sea-Eye

Condrobs

Welthungerhilfe

Against Malaria

Lebenswende Drogenhilfe

Pink stinks

Keine Täter werden

Jung & Naiv

Take my hand

Dominion Movement

Bundesstiftung Kinderhospiz

SOS Kinderdörfer

Freunde alter Menschen

Ein Herz für Renter

Forschung Hilft

Dukataze

Chiemgau Lebenshilfe
Werkstätten

ILGA-Europe

Schmetterlingskinder

Die Tafel

Weihnachtsspendenaktion

2.100 € der Weihnachtsspendenaktion gingen an folgende Organisationen:

Aktion Brücke

Team 1

**Amadeu
Antonio
Stiftung**

Team 2

**Effektiv
Spenden,
Give directly.**

Team 3

Ozeankind

Team 4

**Toni
Löwenstark**

Team 5

**Bellevue di
Monaco**

Team
Operations

II. Pro Bono Arbeit

314h 19m

haben wir insgesamt in 2023
geleistet.

Organisationen

ich-bin-alles

Ozeankind e.V

Effektiv Spenden

Eine internationale
NGO für Klimaschutz

123h 29m

haben wir vier Organisationen in 2023
pro-bono unterstützt, diese sind:

Social Impact Event

162h

wurden für das **Social Impact Teamevent** eingesetzt. Das Event fand im Rahmen der Culture Week statt. 27 Teilnehmer:innen haben 6 Stunden lang dem Bund Naturschutz München bei Gartenarbeiten im Pasinger Klostergarten geholfen.

Pro Bono Camp

8h 50m

wurden für das vom Haus des Stiftens organisierte Pro Bono Camp eingesetzt, um Non-Profit-Organisationen im Rahmen eines individuellen Coachings zu unterstützen. Dabei unterstützen fünf Kolleginnen die NGOs zu Themen wie Tipps für die digitale Zusammenarbeit, arbeiten mit ChatGPT oder Social Media Strategie.

Ocean Day Clean Up

20h

Am Feiertag, den 8. Juni 2023, wurde im Rahmen des Ocean Days ein Clean up an der Münchner Isar von Ozeankind organisiert. 5 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Anhang haben daran teilgenommen und geholfen, die Isar sauberer zu machen.



04 Awards & Zertifizierungen



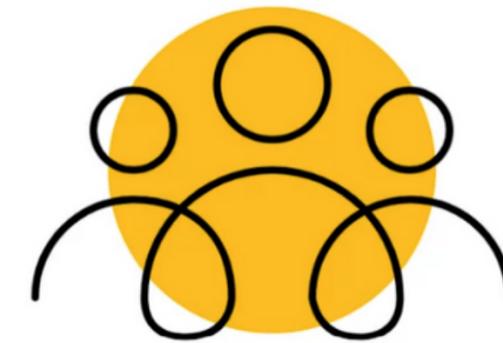


Gewinner des ersten German Agencies & Partners Awards

Ein holistischer KI Ansatz, das Einbetten von Technologie in passende Rahmenbedingungen und vor allem die erzielten Ergebnisse - damit erhalten wir den **ersten Deutschen Agencies & Partners Award im Bereich Künstliche Intelligenz im Marketing** von Google und BCG.

Nominiert: Workplace Excellence EMEA

Als eine von zehn Agenturen waren wir für die Kategorie Workplace Excellence nominiert, eine Auszeichnung für Agenturen, die sich integrativen Unternehmensgrundsätzen verpflichten, Talente fördern und den Arbeitsplatz stetig verbessern. Zu den Google Premier Partnern EMEA gehören jeweils 3 % der besten teilnehmenden Unternehmen aus jedem Land.



Google Partners
PREMIER
PARTNER
AWARDS
2023

**Workplace Excellence
Finalist**

Certified



®

Corporation

August 2023

Seit August 2023 ist The Boutique Agency ein B Corp zertifiziertes Unternehmen und damit Teil einer weltweiten Bewegung von Unternehmen, die sich für eine nachhaltigere Wirtschaft einsetzen.

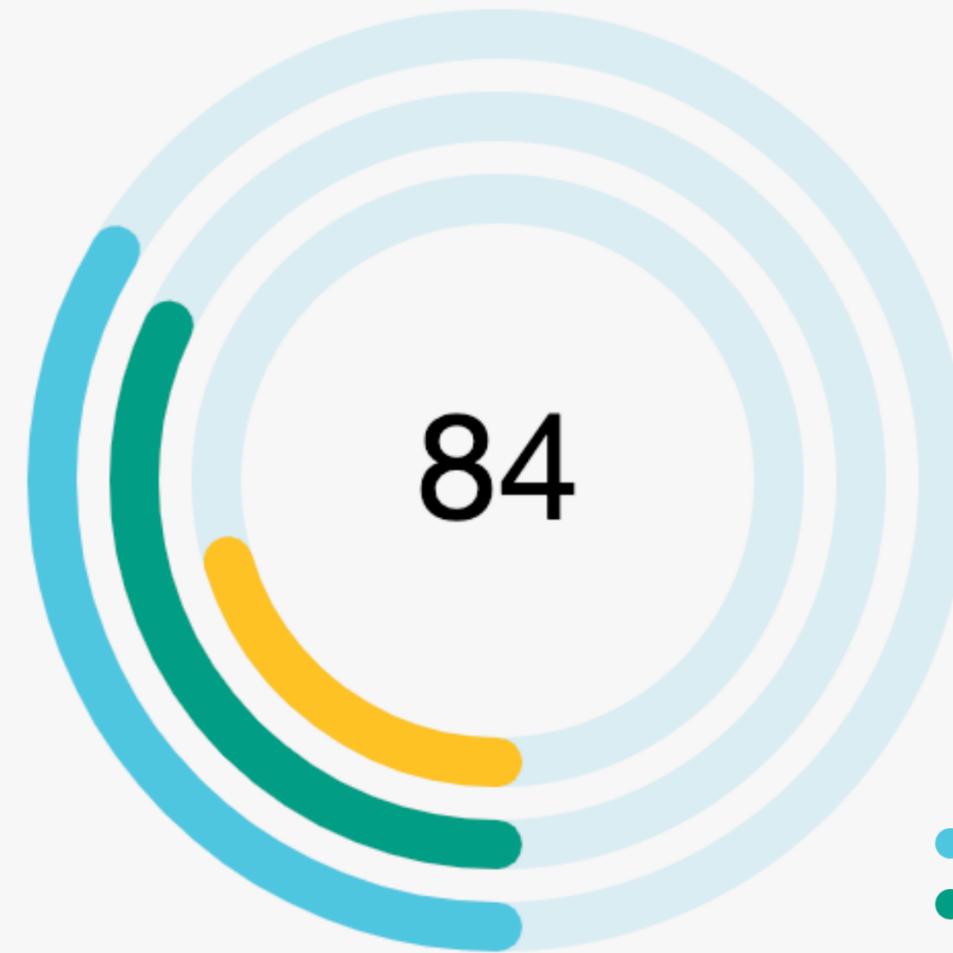
Certified



®



Corporation



- 84 Overall B Impact Score
- 80 Qualifies for B Corp Certification
- 50.9 Median Score for Ordinary Businesses

Overall B Impact Score

Basierend auf der B-Impact-Bewertung haben wir eine Gesamtnote von 84,0. Der Medianwert für Ordinary Businesses, die an der Bewertung teilgenommen haben, liegt derzeit bei 50,9.

05 Natur & Umwelt



Konsum- und Reiseverhalten

Konsumverhalten

Um möglichst viel regional und fair einzukaufen, wurde Mitte 2022 ein Einkaufsleitfaden eingeführt, der allen Mitarbeitenden auf Notion zur Verfügung steht.

Zusätzlich gibt es eine "Ready-to-Use"-Liste, in der übersichtliche Bereiche wie z.B. technische Geräte, Büromaterial, (Fach-)Bücher, aber auch Bürobedarf und Artikel für den privaten Verbrauch aufgeführt sind.

Die Liste der nachhaltigen Lieferanten wurde vom Team der Nachhaltigkeits-Taskforce erstellt und wird laufend ergänzt bzw. aktualisiert.

In 2024 werden Monitoring-Prozesse eingeführt, um den Verbrauch transparenter zu überwachen und den Verbrauch von Unternehmen, die keinen Ethikkodex haben oder nicht ausreichend ethisch handeln, weiter zu reduzieren.

Konsum- und Reiseverhalten

Reiserichtlinien

Seit Januar 2023 gelten konkrete Reiserichtlinien zur Nachhaltigkeit. Sie sollen alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dabei unterstützen, Reisen möglichst nachhaltig, einfach und einheitlich zu buchen, durchzuführen und erstattet zu bekommen.

Im Sinne der Nachhaltigkeit sollen alle Reisen mit der Deutschen Bahn durchgeführt werden. Nur in Ausnahmefällen kann auf Flugreisen ausgewichen werden, z.B. wenn keine Bahntickets mehr verfügbar sind oder die Anreise mit der Bahn "unzumutbar" ist, d.h. extrem lange Reisezeiten, ungünstige An- und Abreisezeiten oder mehrfaches Umsteigen erforderlich sind.

Flugreisen müssen immer explizit vom Team Lead bzw. dem:der direkten Vorgesetzten genehmigt werden.

Konsum- und Reiseverhalten



Anreise ins Büro

Die Anreise in das Münchner Büro sollte CO2 freundlich getätigt werden.

The Boutique Agency stellt keine Parkmöglichkeiten oder einen Fuhrpark zur Verfügung, der örtliche Parkschein wurde Mitte 2022 gekündigt.

Durch die Lage ist das Büro gut mit dem Fahrrad, den öffentlichen Verkehrsmitteln und für manchen Kolleg:innen auch zu Fuß gut erreichbar.

Neues Lichtkonzept

Im Februar 2023 wurde das neue Beleuchtungskonzept im Büro München umgesetzt. Die alten Halogenleuchten wurden durch energiesparende LED-Leuchten ersetzt.



06 Employees & Culture



4

Tage Culture Week

... haben wir uns genommen, um die gemeinsame Kultur bei Remote-Arbeit und eine stetig wachsende Community zu stärken. Der Gedanke der Culture Week ist es, für mehrere Tage persönlich zusammenzukommen und den Austausch zwischen uns als Kolleg:innen zu fördern.

Von **Workshops** zu **Gewaltfreier Kommunikation**, **Video-** und **Fotocontent** richtig produzieren, MBTI **Persönlichkeitsentwicklung** bis hin zum **B2Run**, einem Ausflug an den **Schliersee** und einem Tag im **Klostergarten** Pasing mit dem **Bund Naturschutz**.

Benefits, die nicht nur den Kolleg:innen, sondern auch Natur und Umwelt gut tun

01 JobRad

Jede:r Mitarbeitende erhält die Möglichkeit, nach Beendigung der Probezeit, über The Boutique Agency ein Jobrad zu beziehen. Die Agentur bezuschusst jedes JobRad mit 10 € im Monat.

6 von 41 Mitarbeiter:innen nutzten dieses Angebot in 2023.

02 GuudCard

Einen steuerfreien Sachbezug hat The Boutique Agency bereits mehrere Jahre mit dem freiwillig höchstmöglichen Betrag an alle Mitarbeitende ausgezahlt. Da die bisherige Möglichkeit auslief, hat sich The Boutique Agency im Juni 2022 für die GuudCard entschieden. Die GuudCard ist eine Kreditkarte, auf die jede:r Mitarbeitende monatlich 50 € steuerfrei, in Form eines Sachbezugs, erhält. Damit kann in ausgewählten nachhaltigen, regionalen Geschäften, Restaurants etc. eingekauft werden. Die öffentlichen Verkehrsmittel können damit bspw. auch bezahlt werden.

Benefits, die nicht nur den Kolleg:innen, sondern auch Natur und Umwelt gut tun

03 Fairphones als Diensthandys

Im August 2022 wurde eine Anpassung in der Regelung der Geschäftstelefone vorgenommen. Alle neu angeschafften Geräte sind ausschließlich Fairphones: ein hochwertiges Smartphone, bei dem Fairness im Fokus steht und eine Garantiezeit von 5 Jahren hat. Bestehende und noch funktionierende Geräte können bzw. sollen weiterhin verwendet werden.

Dabei die Mitarbeitenden zwischen unterschiedlichen Modellen auswählen:

Modell 1 – Das Fairphone wird privat und beruflich genutzt

Modell 2 – Das Fairphone wird nur beruflich genutzt

Modell 3 – Privates Gerät, private SIM-Karte

Modell 4 – Privates Handy, Firmen-SIM-Karte

Modell 5 – kein Geschäftstelefon gewünscht

Benefits, die nicht nur den Kolleg:innen, sondern auch Natur und Umwelt gut tun

04 Inflationausgleich

Zum 01. Januar 2023 wurde das Gehalt aller Mitarbeitenden um 8 % erhöht.

Um der Kaufkraftveränderung weiterhin entgegenzuwirken, zahlt The Boutique Agency für das Geschäftsjahr 2024 zum 31. Dezember 2023 allen Mitarbeitenden nach untenstehender Definition freiwillig einmalig und zusätzlich zur festen Vergütung eine steuer- und sozialversicherungsfreie Inflationsprämie aus.

Bezugsberechtigt sind alle Mitarbeitenden, die in Voll- oder Teilzeit bei The Boutique Agency beschäftigt sind.

Trainees sowie Werkstudierende zählen ebenfalls dazu.

Die Prämie ist nicht abhängig von der jeweiligen Rolle, dem aktuellen Gehalt oder der bisherigen Zugehörigkeitsdauer.

Lediglich die (vertraglich vereinbarte) Wochenarbeitszeit und eventuelle Auszeiten im Jahr 2024 werden berücksichtigt.

Benefits, die nicht nur den Kolleg:innen, sondern auch Natur und Umwelt gut tun

05 Wellpass

Schon im dritten Jahr nutzen einige Mitarbeitende von The Boutique Agency das Angebot von Wellpass (ehemals qualitrain).

Das Firmenfitness-Netzwerk ermöglicht den Besuch von Premium Fitness- oder Yogastudios, Schwimm- und Freizeitbäder, Kletter- und Boulderhallen bis hin zu Online Zumba, Meditation oder Ernährungscoaching.

Über das gesamte Jahr verteilt haben **26 Mitarbeitende** von dem Benefit profitiert, das durch das Team für Betriebliches Gesundheitsmanagement eingeführt wurde.

06 Coin System

The Boutique Agency beteiligt alle Mitarbeitenden am Gewinn des Unternehmens. Die Mitarbeitenden können je nach Zugehörigkeit "Coins" sammeln. Die Ausschüttung erfolgt im Folgejahr, sofern der Unternehmensgewinn eine festgelegte Schwelle erreicht. Diese Schwelle dient der Sicherstellung des Core Capital Targets und des Cash Flows.

Bezugsberechtigt ist jede:r Mitarbeitende, der bzw. die in Vollzeit oder Teilzeit Angestellte:r von The Boutique Agency ist. Trainees zählen ebenfalls dazu.

Um eine vollständige Transparenz gegenüber allen Mitarbeitenden zu gewährleisten, haben diese jederzeit Zugang zu allen relevanten Unternehmenskennzahlen.

Benefits, die nicht nur den Kolleg:innen, sondern auch Natur und Umwelt gut tun

07 Überdurchschnittliche BAV

Nach bestandener Probezeit bietet The Boutique Agency allen Mitarbeitenden die Möglichkeit, eine Betriebliche Altersvorsorge mit überdurchschnittlichem* Arbeitgeberzuschuss abzuschließen. Eine (verpflichtende) Infoveranstaltung zu diesem Thema wird innerhalb der ersten sechs Monate von den neuen Kolleg:innen über einen BAV-Berater durchgeführt.

The Boutique Agency bietet drei Modelle an:

- Eigenanteil 50 € mit AG-Anteil 25 €
- Eigenanteil 100 € mit AG-Anteil 50 €
- Eigenanteil 180 € mit AG-Anteil 80 €

Um die komplexe Thematik transparenter darzustellen, wurde eine ausführliche Informationsseite auf dem internen "Wiki" Notion eingerichtet. Dort sind Informationsblätter, die Versorgungsordnung und eine Zusammenfassung der Gespräche mit dem BAV-Berater zusammengetragen.

*Der Arbeitgeber ist gesetzlich verpflichtet, eine BAV bereitzustellen. Allerdings nicht mit Zuschüssen in der Höhe, wie sie The Boutique Agency gewährt.
Aktuell sind lediglich 15 % AG-Anteil gesetzlich festgelegt (Grundlage: § 1a Abs. 1a i.V.m. § 26a BetrAVG ab 01.01.2022)

Conscious Leadership Workshop

Im Juli 2023 wurde an zwei möglichen Terminen ein freiwilliger achtstündiger Workshop zum Thema Conscious Leadership angeboten. Den Teilnehmer:innen wurde dabei ein ganzer Arbeitstag eingeräumt.

Der Workshop befasste sich mit bewusster Führung und beinhaltete Übungen zu emotionaler Intelligenz und Visionsentwicklung.

Die positiven Rückmeldungen unterstrichen, wie der Workshop die eigenverantwortlichen Führungsqualitäten stärkte und zur Förderung einer innovativen Unternehmenskultur beitrug. Die Teilnahme stand allen fest angestellten Mitarbeitenden offen.



Viele freiwillige Erste-Hilfe-Leistung Ersthelfer:innen

Die Schulung zur Ersthelferin bzw. zum Ersthelfer ist freiwillig und darf von jeder bzw. jedem Mitarbeiter:in besucht werden.

In 2023 waren 7 ausgebildete Ersthelfer:innen bei The Boutique Agency aktiv.*

In Notion sind aktive Ersthelfer:innen für alle Mitarbeitenden einsehbar. Darüber hinaus finden in regelmäßigen Abständen kompakte, interne Schulungen zum Thema Erste Hilfe statt.

*Gesetzlich sind 10 % der Belegschaft vorgeschrieben.

Mental Health First Aid (MHFA) Ersthelfer:innen

Zur Stärkung und Prävention der psychischen Gesundheit wurden einige Teammitglieder erstmals 2022 durch den MHFA - der Ersthelfer für psychische Gesundheit - ausgebildet.

Die Schulung durch eine ausgebildete Psychologin der Institution MHFA Ersthelfer - Kurse für psychische Gesundheit hat an zwei Freitagen à 8 Stunden stattgefunden.

Die Teilnahme war freiwillig, selbstgewählt und positionsunabhängig. In 2023 waren 11 ausgebildete Mitarbeitende aktiv.

The Boutique Agency

10



aktive Radelnde

1.341



geradelte km

217,2



kg CO₂ Vermeidung

415



Platz in der Kommune

stadtradeln.de



Stadtradeln 2023

Bereits im vierten Jahr hat sich ein Team von The Boutique Agency im Juni/Juli 2023 an der Aktion Stadtradeln beteiligt.

Das Ziel:

21 Tage lang (vom 19.06. bis 09.07.2023) privat und beruflich möglichst viele Kilometer mit dem Fahrrad zurücklegen für mehr Radförderung, mehr Klimaschutz und mehr Lebensqualität in den Kommunen – und letztlich Spaß beim Fahrradfahren haben.

Das Ergebnis:

10 Teammitglieder sind insgesamt **1.341 Kilometer** gefahren und konnten damit **217,20 kg CO₂ vermeiden**.

07 Kundenstruktur

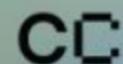
Mit der festen Etablierung des Code of Ethics von The Boutique Agency Mitte 2022, wurden folgende Branchen für eine Zusammenarbeit ausgeschlossen:

- Glücksspiel in Form von Casinos, Lotterien und Sportwetten
- Waffen
- Wucher-Kredite
- Mineralölunternehmen
- Mining
- Massentierhaltung
- Genetische Veränderung von Pflanzen oder Tieren
- Illegale Produkte
- Fast Fashion

Gegen die Zusammenarbeit mit fossilen Brennstoffen

**CLEAN CREATIVES
ARE THE FUTURE.**

cleancreatives.org



Seit November 2023 sind wir eine von 900 Agenturen, die das **Clean Creatives Commitment** unterzeichnet haben, nicht für die fossile Brennstoffindustrie zu arbeiten.

Folgendes wird transparent auf der Website cleancreatives.org dargestellt:

- Wer den Pledge unterschrieben hat
- Agenturen, die mit Unternehmen arbeiten, die fossile Brennstoffe produzieren
- Die Liste der Agenturen, die unter den Pledge fallen

VIELEN DANK



Fragen oder Feedback?

Kontaktiere uns gerne

csr@the-boutique-agency.de

Tel. +49 89 550 65900