

2022

# IMPACT REPORT

---



# Inhalt

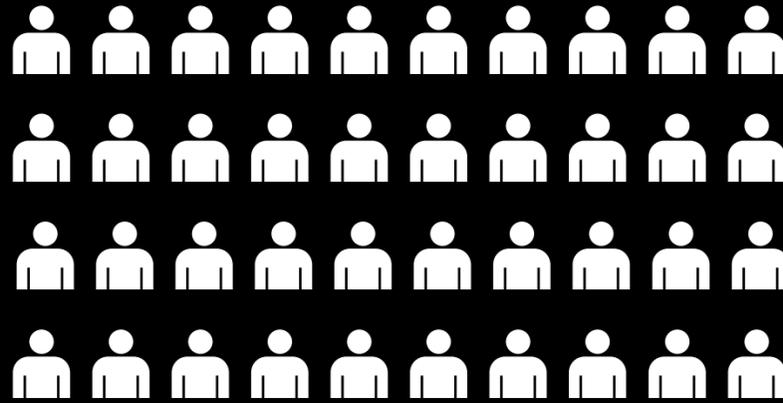
- 01 Die Agentur in Zahlen
- 02 Warum ein Impact Report
- 03 Soziales & Community
- 04 Natur & Umwelt
- 05 Betriebliches Gesundheitsmanagement
- 06 Konsum- und Reiseverhalten
- 07 Kundenstruktur

Die Zahlen dieses Impact Reports berufen sich auf das Geschäftsjahr 2022 und orientieren sich an den Reporting-Vorgaben des B Corp Assessment Centers. Die Daten-Evaluierung erfolgte am Ende des (Geschäfts-)Jahres 2022. Die genannten Spendensummen sind Brutto gleich Netto.

# 01 The Boutique Agency in Zahlen



Standort in München



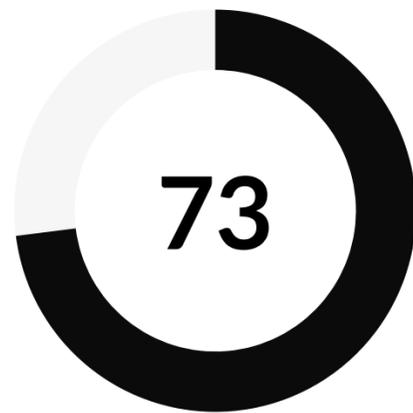
40 Mitarbeitende



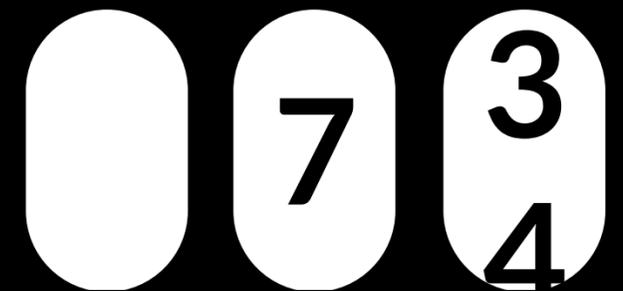
5 Teams

2014

gegründet



Net Promoter Score



Kunden und -projekte



“

***Our Mission is to grow talent, clients and the market, while leaving a positive footprint.***

## 02 Warum ein Impact Report

Zwei der vier Core Values von The Boutique Agency sind Verantwortung und Transparenz. Wir möchten unserer Verantwortung gegenüber allen Stakeholdern unseres Unternehmens gerecht werden. Das sind neben den Shareholdern auch alle Mitarbeitenden, unsere Kunden, die Community, innerhalb derer wir agieren und die Umwelt im lokalen und globalen Kontext. In der gebotenen Transparenz wollen wir informieren, was wir im vergangenen Jahr erreicht haben, woran wir noch arbeiten und was wir planen.

Der Impact Report soll helfen, zu reflektieren, Potenziale zu erarbeiten und unsere Ziele messbar zu machen. Zudem möchten wir einladen, unser Verhalten kritisch zu hinterfragen, aber auch die Anstrengungen unserer Teams anerkennen. Wir hoffen, mit dem Impact Report einen Beitrag zu leisten, gemäß unserer Mission anderen Unternehmen ein Vorbild zu sein, mit vielen kleinen und größeren Maßnahmen Gutes zu bewirken.

*Nici, Sebastian und Oliver*

# 03 Soziales & Community



# I. Spenden

10.420 €

haben wir insgesamt in 2022  
gespendet.

---

Um unseren positiven Footprint messbar zu machen,  
haben wir uns dazu verpflichtet eine festgelegte  
Spendensumme an unseren EBIT zu knüpfen.

Die Summe der Spenden wurde wie folgt verteilt:

# Spendenverteilung

**4.000 €**

---

haben wir 2022 an Institutionen  
gespendet, die sich für  
**Betroffene in der Ukraine**  
einsetzen.

**2.800 €**

---

wurden an den **BUND**  
**Naturschutz - Kreisgruppe**  
**München** gespendet.

**490 €**

---

gingen an **OroVerde** – Die  
Tropenwaldstiftung

**2.050 €**

---

gingen an **27 unterschiedliche**  
**Spendenempfänger** zu den  
Geburtstagen der  
Mitarbeitenden.

**1.080 €**

---

wurden im Rahmen der  
**Weihnachtsspendenaktion**  
gespendet.

# Spenden für die Ukraine

**4.000 €**

<https://mission-lifeline.de/>

<https://www.muenchner-freiwillige.de/>

---

2022 haben wir 4.000 € an Institutionen gespendet, die sich für Betroffene in der Ukraine einsetzen.

**2.000 €** an **Mission Lifeline**

**2.000 €** an **Ukraine Münchner Freiwillige wir helfen e.V.**

# BUND Naturschutz - Kreisgruppe München

**2.800 €**

<https://bn-muenchen.de/>

---

Um den lokalen Naturschutz zu unterstützen und dem Zugeständnis von “for the planet” gerecht zu werden, hat sich die interne Nachhaltigkeit-Taskforce in Abstimmung mit der Geschäftsführung für den BUND Naturschutz - Kreisgruppe München als Spendenempfänger entschieden. Dieser setzt sich vor allem im Stadt- und Landkreis München für mehr Biodiversität, Aufklärungsarbeit für Umweltschutz und den langfristigen Erhalt des Deininger Moos ein.

# OroVerde – Die Tropenwaldstiftung

**490 €**

<https://www.regenwald-schuetzen.org/>

---

In diesem Jahr, seit 2022, hat sich die Agentur entschieden, keine Jubiläumsgeschenke mehr auszugeben. Anstelle dessen werden für die Anzahl der Jahre, die ein:e Mitarbeitende bei The Boutique Agency angestellt ist, je ein Baum gepflanzt. Mit drei Jahren Zugehörigkeit zu The Boutique Agency bedeutet das drei Bäume über OroVerde zu pflanzen.

# 27 unterschiedliche Spendenempfänger

## 2.050 €

Eine Liste der einzelnen Spendenempfänger befindet sich auf der nächsten Seite.

---

Eine weitere Änderung wurde in 2022 für die Geburtstage der Mitarbeitenden eingeführt: Statt physischer Geburtstagsgeschenke sucht sich die bzw. der Mitarbeitende eine Non-Profit-Organisation aus und spendet über The Boutique Agency 50 EUR (pro Person) an die Einrichtung ihrer bzw. seiner Wahl. Im darauffolgenden All Hands-Meeting wird auf den Spendenempfänger eingegangen, um die Sichtbarkeit des Non-Profit-Unternehmens intern zu stärken. Bei den NGOs handelt es sich oft um Herzensprojekte der Mitarbeitenden aus den Bereichen Tierwohl, Naturschutz, Inklusionsarbeit, benachteiligte Personengruppen, Migrationsarbeit u.v.m.

# Liste der Spendeneempfänger

Effektiv Spenden

Aktion Kindertraum

Tierschutzverein München

Hamromaya Nepal e.V.

Bellevue di monaco

Hospiz Pfaffenwinkel

Tierschutzverein Berlin

Sea Watch

UNICEF

von Herz zu Herz e.V.

Welthungerhilfe

Kinder-Hospiz Sternenbrücke

SOKO Tierschutz e.V.

Tierschutzverein Moers e.V.

Green City e.V.

Kinderhospiz St. Nikolaus

Förderverein Hambach

Nachsorgeklinik Tannheim

Fundación Pies Descalzos

World Bicycle Relief

Lebenshilfe Werkstatt  
München

Förderverein  
"Ehrensache" e.V.

Kinder ohne Hunger e.V.

Hilfe für Kids

AMICA e.V.

Franziskustreff

Forschung Hilft

# Weihnachtsspendenaktion

**1.080 €** der Weihnachtsspendenaktion gingen an folgende Organisationen:

**Dog Days are  
Over Tierschutz**

Team 1

**HÁWAR.help  
e.V.**

Team 2

**DIE GUTE STUBE  
e.V. MÜNCHEN**

Team 3

**Effektiv  
Spenden**

Team SEO

**Pro Familia**

Team Operations

## II. Pro Bono Arbeit

121h 02m

haben wir insgesamt in 2022  
geleistet.

# Organisationen

ich-bin-alles

---

Ozeankind e.V

---

Effektiv Spenden

---

Eine internationale  
NGO für Klimaschutz

# 73h 54m

haben wir vier Organisationen in 2022  
pro-bono unterstützt, diese sind:

# Social Impact Event

36h

---

wurden für das erste **Social Impact Teamevent** eingesetzt, bei dem das SEO-Team, mit insgesamt sechs Kolleginnen, an einem Arbeitstag im Tierheim München unterstützt hat.

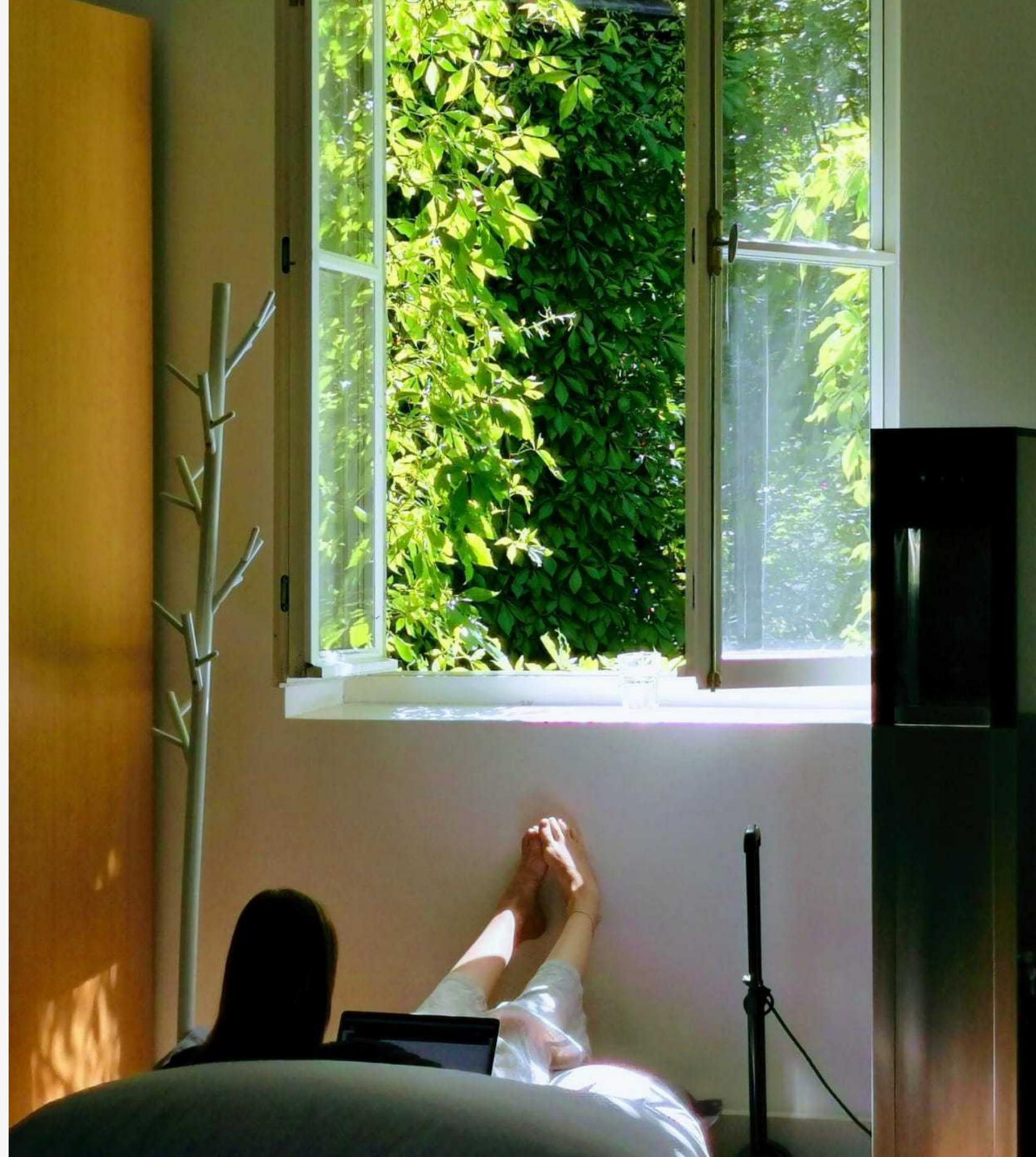
# Pro Bono Camp

11h 08m

---

wurden für das **Pro Bono Camp**, organisiert vom Haus des Stiftens, eingesetzt, um in einem Einzelcoaching Non-Profit-Organisationen zu unterstützen. Hierbei unterstützen vier Kolleginnen die NGOs bei Themen zum Webseitenauftritt, dem Digitalisierungsprozess oder der Social Media Strategie.

# 04 Natur & Umwelt



# I. CO2 Kompensation durch Climate Partner

**5,6 t CO2**

---

Gemeinsam mit ClimatePartner haben wir unseren CCF – Corporate Carbon Footprint, also den CO2-Fußabdruck unseres Unternehmens, berechnet. Dieser liegt bei 5,6 Tonnen CO2.

857,43 €

---

haben wir an Climate Partner für unsere CO2 Kompensation gezahlt. Der Betrag bezieht sich auf 2021 und wurde in 2022 beglichen.

Dabei berücksichtigen wir Emissionsquellen wie Energie und Heizung, aber auch Geschäftsreisen, Büromaterial und alle Emissionen, die wir als Unternehmen verursachen.

Mit der Partnerschaft unterstützen wir das Klimaschutzprojekt Biomasse in Soacha, Kolumbien:

<https://www.climatepartner.com/1070>

# II. Benefits, die nicht nur den Kolleg:innen, sondern auch Natur und Umwelt gut tun

## 01 JobRad

---

Jede:r Mitarbeitende erhält die Möglichkeit, nach Beendigung der Probezeit, über The Boutique Agency ein Jobrad zu beziehen. Die Agentur bezuschusst jedes JobRad mit 10 € im Monat.

4 von 40 Mitarbeiter:innen nutzten dieses Angebot in 2022.

## 02 GuudCard

---

Einen steuerfreien Sachbezug hat The Boutique Agency bereits mehrere Jahre mit dem freiwillig höchstmöglichen Betrag an alle Mitarbeitende ausgezahlt. Da die bisherige Möglichkeit auslief, hat sich The Boutique Agency im Juni 2022 für die GuudCard entschieden. Die GuudCard ist eine Kreditkarte, auf die jede:r Mitarbeitende monatlich 50 € steuerfrei, in Form eines Sachbezugs, erhält. Damit kann in ausgewählten nachhaltigen, regionalen Geschäften, Restaurants etc. eingekauft werden. Die öffentlichen Verkehrsmittel können damit bspw. auch bezahlt werden.

# II. Benefits, die nicht nur den Kolleg:innen, sondern auch Natur und Umwelt gut tun

## 03 Fairphones als Diensthandys

---

Im August 2022 wurde eine Anpassung in der Regelung der Geschäftstelefone vorgenommen. Alle neu angeschafften Geräte sind ausschließlich Fairphones: ein hochwertiges Smartphone, bei dem Fairness im Fokus steht und eine Garantiezeit von 5 Jahren hat. Bestehende und noch funktionierende Geräte können bzw. sollen weiterhin verwendet werden.

Dabei die Mitarbeitenden zwischen unterschiedlichen Modellen auswählen:

Modell 1 – Das Fairphone wird privat und beruflich genutzt

Modell 2 – Das Fairphone wird nur beruflich genutzt

Modell 3 – Privates Gerät, private SIM-Karte

Modell 4 – Privates Handy, Firmen-SIM-Karte

Modell 5 – kein Geschäftstelefon gewünscht

# II. Benefits, die nicht nur den Kolleg:innen, sondern auch Natur und Umwelt gut tun

## 04 Inflationsausgleich

---

Um der Kaufkraftveränderung entgegenzuwirken, passt The Boutique Agency zum dritten Mal in Folge freiwillig die feste Vergütung aller Mitarbeitenden in Höhe der Veränderung des (prognostizierten) Kaufkraftindex für das vorherige Kalenderjahr an. Bezugsberechtigt ist jeder Mitarbeitende, der in Vollzeit oder Teilzeit Angestellte:r von The Boutique Agency ist. Trainees sowie Werkstudierende zählen ebenfalls dazu.

Daten- und Berechnungsgrundlage ist der Verbraucherpreisindex des Statistischen Bundesamts.

Im Vorjahr (in 2022 für 2021) wurde es wie folgt angepasst:

Ab 01.01.2022 hat sich das Gehalt aller Mitarbeitenden um 3 % erhöht und entsprach damit genau dem Inflationswert für das Gesamtjahr 2021.

Zum 01. Januar 2023 hat sich das Gehalt aller Mitarbeitenden (wie oben definiert) um 8 % erhöht.

# II. Benefits, die nicht nur den Kolleg:innen, sondern auch Natur und Umwelt gut tun

## 05 Wellpass

---

Schon im zweiten Jahr nutzen einige Mitarbeitende von The Boutique Agency das Angebot von Wellpass (ehemals qualitrain).

Das Firmenfitness-Netzwerk ermöglicht den Besuch von Premium Fitness- oder Yogastudios, Schwimm- und Freizeitbäder, Kletter- und Boulderhallen bis hin zu Online Zumba, Meditation oder Ernährungscoaching.

Über das gesamte Jahr verteilt haben 23 Mitarbeitende von dem Benefit profitiert, das durch das Team für Betriebliches Gesundheitsmanagement eingeführt wurde.

## 06 Coin System

---

The Boutique Agency beteiligt alle Mitarbeitenden am Unternehmensgewinn. Die Mitarbeitenden können sogenannte Coins durch Zugehörigkeit, Kundenperformance bzw. Projekt-Performance und besonderes Engagement innerhalb und außerhalb der Agentur über ein Jahr sammeln. Die Ausschüttung erfolgt im darauffolgenden Jahr.

Bezugsberechtigt ist jeder Mitarbeitende, der in Vollzeit oder Teilzeit Angestellte:r von The Boutique Agency ist. Trainees zählen ebenfalls dazu.

Um volle Transparenz allen Mitarbeitenden gegenüber zu gewährleisten, haben sie stetigen Zugang zu der Auflistung der Unternehmensziele je Quartal und der Anzahl der Coins, die sie selbst oder andere Mitarbeitende erhalten.

# II. Benefits, die nicht nur den Kolleg:innen, sondern auch Natur und Umwelt gut tun

## 07 Überdurchschnittliche BAV

---

Nach bestandener Probezeit bietet The Boutique Agency allen Mitarbeitenden die Möglichkeit, eine Betriebliche Altersvorsorge mit überdurchschnittlichem\* Arbeitgeberzuschuss abzuschließen. Eine (verpflichtende) Infoveranstaltung zu diesem Thema wird innerhalb der ersten sechs Monate von den neuen Kolleg:innen über einen BAV-Berater durchgeführt.

The Boutique Agency bietet drei Modelle an:

- Eigenanteil 50 € mit AG-Anteil 25 €
- Eigenanteil 100 € mit AG-Anteil 50 €
- Eigenanteil 180 € mit AG-Anteil 80 €

Um die komplexe Thematik transparenter darzustellen, wurde eine ausführliche Informationsseite auf dem internen "Wiki" Notion eingerichtet. Dort sind Informationsblätter, die Versorgungsordnung und eine Zusammenfassung der Gespräche mit dem BAV-Berater zusammengetragen.

\*Der Arbeitgeber ist gesetzlich verpflichtet, eine BAV bereitzustellen. Allerdings nicht mit Zuschüssen in der Höhe, wie sie The Boutique Agency gewährt.  
Aktuell sind lediglich 15 % AG-Anteil gesetzlich festgelegt (Grundlage: § 1a Abs. 1a i.V.m. § 26a BetrAVG ab 01.01.2022)

# 05 Betriebliches Gesundheits- management

## **Ergonomie-Schulungen**

Um die Beweglichkeit, die Flexibilität und somit die langfristige körperliche Gesundheit der Mitarbeitenden zu fördern, hat das Team des Betriebliche Gesundheitsmanagement u.a. eine Ergonomie-Schulung für alle Mitarbeitende organisiert.

In einem einstündigen Workshop hat eine Fitnesstrainerin einen Vortrag rund um die Themen Ergonomie, Arbeitshaltung im Home Office und Erfolgsroutinen gesprochen.

24 Personen haben daran teilgenommen und konnten im Anschluss noch 15 Minuten Einzelcoaching wahrnehmen, wobei die individuelle Arbeitsumgebung gescreent wurde, die eigene Haltung und gezielte Fragen beantwortet wurden.

## Viele freiwillige Erste-Hilfe-Leistung Ersthelfer:innen

Die Schulung zur Ersthelferin bzw. zum Ersthelfer ist freiwillig und darf von jeder bzw. jedem Mitarbeiter:in besucht werden.

In 2022 waren 8 ausgebildete Ersthelfer:innen bei The Boutique Agency aktiv.\*

In Notion sind aktive Ersthelfer:innen für alle Mitarbeitenden einsehbar. Darüber hinaus finden in regelmäßigen Abständen kompakte, interne Schulungen zum Thema Erste Hilfe statt.

\*Gesetzlich sind 10 % der Belegschaft vorgeschrieben.

## Mental Health First Aid (MHFA) Ersthelfer:innen

Für die Stärkung und Vorsorge von psychischer Gesundheit sind einige Teammitglieder erstmals in 2022 durch MHFA geschult worden - der Ersthelfer für psychische Gesundheit.

Die Schulung durch eine ausgebildete Psychologin der Institution MHFA Ersthelfer - Kurse für psychische Gesundheit hat an zwei Freitagen à 8 Stunden stattgefunden.

An dieser Schulung haben 14 Mitarbeitende von The Boutique Agency teilgenommen. Die Teilnahme war freiwillig, selbstgewählt und positionsunabhängig.

The Boutique Agency

12



Radelnde

1.160



Gefahrene Kilometer

178,6



kg CO<sub>2</sub> Vermeidung

334



Platz in der Kommune

stadtradeln.de



## Stadtradeln 2022

Bereits im dritten Jahr hat sich ein Team von The Boutique Agency im Mai 2022 an der Aktion Stadtradeln beteiligt.

### Das Ziel:

Vom 09. bis 29. Mai 2022 privat und beruflich möglichst viele Kilometer mit dem Fahrrad zurücklegen für mehr Radförderung, mehr Klimaschutz und mehr Lebensqualität in den Kommunen – und letztlich Spaß beim Fahrradfahren haben.

### Das Ergebnis:

12 Teammitglieder sind insgesamt 1.160 Kilometer gefahren und konnten damit 176,60 kg CO<sub>2</sub> vermeiden.

# 06 Konsum- und Reiseverhalten

## Konsumverhalten

---

Damit möglichst viel regional und fair eingekauft werden kann, wurde Mitte 2022 ein Einkaufsguide eingefügt und steht allen Mitarbeitenden auf Notion zur Verfügung.

Zusätzlich gibt es eine “ready-to-use”-Liste, in der klare Bereiche wie bspw. technische Equipment, Bürobedarf, (Fach-)Bücher aber auch Büroverpflegung und Artikel zum privaten Konsum aufgeführt werden.

Die Liste mit nachhaltigen Anbieter wurde durch das Team der Nachhaltigkeitstaskforce erstellt und wird laufend ergänzt bzw. aktualisiert.

Für 2023 soll der Konsum bei Firmen, die keinen ethischen Code verfolgen bzw. nicht ausreichend ethisch handeln, weiter reduziert werden.

# 06 Konsum- und Reiseverhalten

## Reiserichtlinien

---

Ende 2022 sind konkrete Reiserichtlinien in Bezug auf Nachhaltigkeit intern (auf Notion) veröffentlicht worden. Sie sollen alle Mitarbeitenden dabei unterstützen, möglichst nachhaltig, einfach und einheitlich Reisen zu buchen, durchzuführen und erstattet zu bekommen.

Im Sinne der Nachhaltigkeit sollen alle Reisen mit den Zügen der Deutschen Bahn erfolgen. Nur in Ausnahmefällen kann auf Flugreisen ausgewichen werden, bspw. wenn keine Bahntickets mehr verfügbar sind oder eine Anreise mit dem Zug "unzumutbar" wäre, d.h. extrem verlängerte Reisezeit, unpassende An- und Abreisezeiten oder mehrere Umstiege erforderlich sind.

Flugreisen müssen immer explizit vom Team Lead bzw. dem:der direkten Vorgesetzten genehmigt werden.

Ab Januar 2023 greifen die oben genannten Regelungen.

# 06 Konsum- und Reiseverhalten



## Anreise ins Büro

---

Die Anreise in das Münchner Büro sollte CO2 freundlich getätigt werden.

The Boutique Agency stellt keine Parkmöglichkeiten oder einen Fuhrpark zur Verfügung, der örtliche Parkschein wurde Mitte 2022 gekündigt.

Durch die Lage ist das Büro gut mit dem Fahrrad, den öffentlichen Verkehrsmitteln und für manchen Kolleg:innen auch zu Fuß gut erreichbar.

# 07 Kundenstruktur

Mit der festen Etablierung des Code of Ethics von The Boutique Agency Mitte 2022, wurden folgende Branchen für eine Zusammenarbeit ausgeschlossen:

- Glücksspiel in Form von Casinos, Lotterien und Sportwetten
- Waffen
- Wucher-Kredite
- Mineralölunternehmen
- Mining
- Massentierhaltung
- Genetische Veränderung von Pflanzen oder Tieren
- Illegale Produkte
- Fast Fashion

# VIELEN DANK

---



**Fragen oder Feedback?**

Kontaktiere uns gerne

[csr@the-boutique-agency.de](mailto:csr@the-boutique-agency.de)

Tel. +49 89 550 65900