

### THE **BOUTIQUE** AGENCY

(Senior) Technical Online Marketing Consultant SEA (m/w/d)

# Wir suchendich, wenn...



Du mindestens 2 Jahre operative SEA Erfahrung hast, idealerweise im Agenturumfeld und verhandlungssicher Deutsch und Englisch sprichst



Dir nie die Ideen ausgehen, wie du Kunden zu noch mehr Wachstum und Effizienz verhelfen kannst



Du technik-affin bist und Spaß daran hast, neue Tools kennenzulernen und dich tief in diese einzuarbeiten



Du über erste Programmierkenntnisse verfügst, z.B. mit JavaScript oder SQL, oder das Durchhaltevermögen mitbringst, diese selbständig zu erlernen



Du dich (wirklich) zu 100% mit unseren Core Values identifizieren kannst.

## Was erwartet dich in der Rolle?

#### Die "Standard Job Description"

- Als Technical Online Marketing Consultant (SEA) berätst du eigenverantwortlich unsere SEA Kunden bei allen technischen Fragen und Herausforderungen
- Du bildest dich in den Bereichen Big Data, Marketing Intelligence und Data Science im Online Marketing weiter, um unsere Kunden bei ihrem Weg zur Einführung und optimalen Nutzung ihres Tech Stacks begleiten zu können
- Die inhaltlichen Schwerpunkte deines Jobs liegen in der Datenanalyse, der Erstellung und Umsetzung von Tracking-Konzepten, sowie der Sammlung und Aktivierung von Daten mit Hilfe der Google Cloud und BigQuery
- Du setzt deine technische Expertise übergreifend zur Automatisierung der Kampagnenerstellung und -optimierung ein, z. B. bei der Feedoptimierung mit externen Tools und der Erstellung feedbasierter Kampagnenvorlagen
- Du optimierst Arbeitsabläufe durch die Erstellung individueller Skripte und Regelkonzepte
- Du nimmst regelmäßig an internen und externen Workshops zu verschiedenen Online Marketing Themen teil und kannst eigene Workshops halten
- Du hast Spaß am Schreiben? Dann kannst du Autor in unserem Online Magazin werden

## Wie sieht "Erfolg" in dieser Rolle aus?

Wir sind der festen Überzeugung, dass smarte Datenaktivierung der Schlüssel zum langfristigen Erfolg unserer Kunden ist. Genau hier sollst du ansetzen und State-of-the-Art-Lösungen im technischen SEA entwickeln.

Wann bist du bei uns "erfolgreich" angekommen?

Das wichtigste Ziel: Du freust dich jeden Tag auf deine Arbeit und auf deine Kolleg:innen. Dank dir haben wir echte Fortschritte im datengetriebenen SEA gemacht und fühlen uns "der Maschine immer einen Schritt voraus".

Mit deiner Unterstützung haben wir ein QM-System erstellt, das unsere Kunden vor Fehlinvestitionen schützt. Du hast dich nicht nur fachlich, sondern auch persönlich weiterentwickelt. Sei es durch den Austausch mit deinem Team oder besondere Herausforderungen, denen du dich gestellt hast.



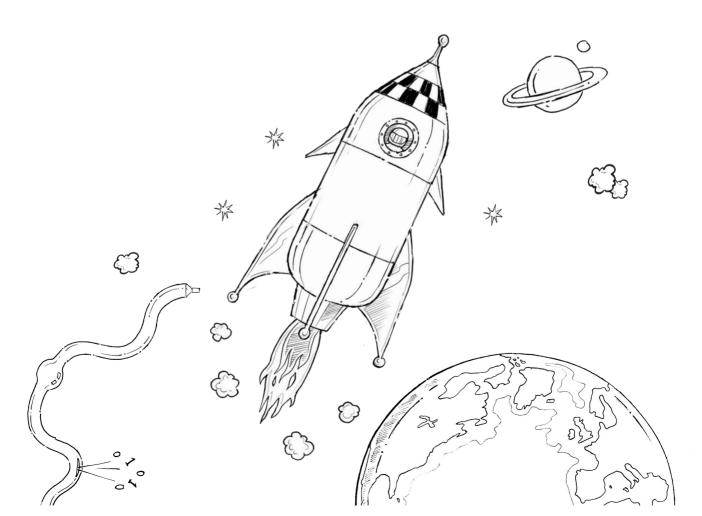
### **Unsere Mission**

Unsere Mission ist es, nicht nur unsere Mitarbeiter:innen zu fördern (das ist sowieso in unserer DNA!), sondern auch unsere Kunden und Kundinnen und den gesamten Markt weiterzuentwickeln und mitzugestalten.

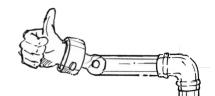
Was bedeutet das konkret und wie spiegelt sich unsere Kultur in unserem täglichen Zusammenarbeiten wider?

Finde es heraus!

#### Zum The Boutique Agency Culture Guide



### Passt du zu uns?

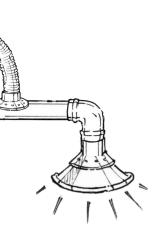


Wir wissen, dass nicht jede:r gleich tickt (und das finden wir auch super!). Unser Team besteht aus den unterschiedlichsten Charakteren. Eines vereint uns jedoch: Wir ziehen alle am gleichen Strang. Damit auch du dich bei uns wohl fühlst, solltest du dich also wirklich zu 100% mit unseren <u>Core Values</u> identifizieren können und diese sollten dich antreiben.

Wenn du unsere Mission verfolgst und unsere Werte teilst, bist du jemand die oder der:

- mit Wissenstransfer nicht
   zurückhält weder intern noch
   extern
- versteht und damit zurecht kommt, dass sich Aufgaben und Prioritäten täglich ändern können
- seine Ellenbogen und sein Ego grundsätzlich bei sich behält
- auch Lust hat, sich übergreifend einzubringen z. B. auf unserer Wissensplattform, durch das Durchführen interner Workshops oder Unterstützung unserer Nachhaltigkeits-Taskforce

- sich traut, ehrlich anzusprechen, wenn etwas oder jemand gegen unsere Werte verstößt
- volle Verantwortung für seine Projekte übernimmt und Empfehlungen an Kundinnen und Kunden nachvollziehbar kommuniziert
- auch offen ist für Ideen, Input und Feedback von Kolleg:innen mit weniger Erfahrung
- unternehmerisch denkt, die
   Agentur mitgestaltet und gerne die Extra-Meile geht



# Was Carlous so besonders macht

The Boutique Agency wurde 2014 als SEM Boutique von Oliver mit dem Ziel gegründet, als höchst spezialisierte Performance Marketing-Agentur nie über fünf Mitarbeiter:innen zu wachsen. Inzwischen haben wir erkannt, dass gesundes Wachstum viele Chancen bietet und sind heute mehr als 30 Leute im Team.



Auf eines sind wir dabei besonders stolz: Unser Wachstum war stetig, nachhaltig und wir sind komplett unabhängig und eigenfinanziert (und durchgehend profitabel!). Das bedeutet, wir können neue Ideen jederzeit anpacken (und an Ideen mangelt es uns nie) und selbst entscheiden, wie wir investieren – am liebsten in die Weiterbildung unserer Mitarbeiter:innen.

Unsere Kunden spüren, dass unsere <u>Core Values</u> nicht nur Floskeln sind und haben uns in einer Umfrage kürzlich bestätigt, dass wir leidenschaftlich, transparent und zuverlässig sind und auf Augenhöhe kommunizieren. Wir sind eine Agentur, der man "blind vertrauen" kann und die nichts verspricht, was sie nicht umsetzen kann und auch mal Anfragen ablehnt, wenn die richtige Kompetenz dafür (noch) nicht vorhanden ist.



Außerdem gewinnt bei uns immer die beste Idee" – egal, von wem sie kommt. Jede:r kann aussprechen, was er oder sie denkt und sich wünscht und es finden sich immer Ansprechpartner:innen mit einem offenen Ohr.

# Was sagen unsere Kunden?

Um zu verstehen, wie andere uns wahrnehmen und was uns ausmacht, haben wir kürzlich eine Umfrage unter Kunden, Mitarbeiter:innen und Marktbegleitern durchgeführt. "The Boutique Agency ist die beste Performance
Marketing Agentur mit den schlauesten und schönsten
Mitarbeiter:innen in ganz Deutschland." \*

\*OK, das war vielleicht nicht der exakte Wortlaut.

#### Was ist dabei herausgekommen?

In a nutshell: Wir sind eine kleine, spezialisierte Boutique-Agentur, die noch viel besser arbeitet, als sie sich verkauft. Die echte Leidenschaft für jeden ihrer Kunden zeigt, egal ob groß oder klein. Die ihre Kund:innen ernst nimmt und immer ehrlich ist.

Unsere Kunden spüren, dass unsere <u>Core</u> <u>Values</u> nicht nur Floskeln sind und haben uns bestätigt, dass wir leidenschaftlich, transparent und zuverlässig sind und auf Augenhöhe kommunizieren.

Wir sind eine Agentur, der man "blind vertrauen" kann und die nichts verspricht, was sie nicht umsetzen kann und auch mal Anfragen ablehnt, wenn die richtige Kompetenz dafür (noch) nicht vorhanden ist.

### Was können wir laut der Ergebnisse nicht?

Wir sind keine Hipster Agentur, sondern eher bodenständig (meistgenannte Attribute: ehrlich, kompetent, verlässlich).

"Angeben", "laut sein", "Alles versprechen beim Pitch" – das alles können wir ebenfalls nicht.

Und tatsächlich: Das Trommeln überlassen wir lieber anderen.

## Das bieten wir dir



Wir fördern deine Weiterbildung: Bei uns kannst du insgesamt 10% deiner Arbeitszeit zur Fortbildung nutzen und dabei relevante Konferenzen und (Inhouse-)Trainings besuchen.

Spannende Projekte: Von Startup bis Konzern - wir bieten dir anspruchsvolle und spannende Projekte aus vielen verschiedenen Branchen.

Wo du arbeitest, ist uns nicht wichtig, hauptsache du fühlst dich wohl - deswegen kannst du zwischen unserem Büro in Giesing oder dem Home-Office frei und spontan wählen.

Du hast Interesse an SEO und SEA? Bei uns erhältst du auch Einblicke in andere Bereiche und kannst über den fachlichen Tellerrand schauen und so dein Wissen erweitern.

Viel Gestaltungsfreiraum: Sowohl in Kundenprojekten als auch in der Weiterentwicklung der Abteilung und unserer Agentur sind deine Ideen und Vorschläge immer willkommen.

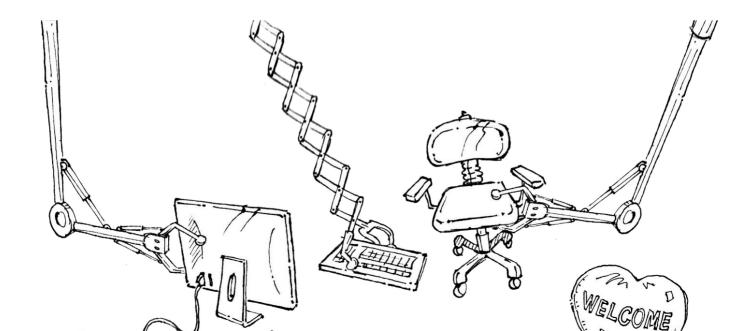
Agentur-Expertise ohne Agentur-Druck: Klar, intensive Phasen gibt es überall - wir legen aber viel Wert darauf, dass sie eine Ausnahme bleiben und zusätzliche Leistung belohnt wird.

Du hast einen Arzttermin oder möchtest mittags zum Sport? Für uns kein Problem. Unsere Arbeitszeiten sind flexibel und wir vertrauen dir bei der verantwortungsvollen Einteilung deiner Arbeitszeit.

## Wie sieht dein Start bei uns aus?

- In den ersten Tagen, während deines Onboardings, wirst du erst einmal The Boutique Agency "von innen" kennenlernen wir zeigen dir unsere Tools, wie wir zusammenarbeiten und du lernst nach und nach die Kolleg:innen kennen.

  Persönlich wenn du möchtest vor Ort in unserem schönen Büro über der Giesinger Brauerei oder virtuell.
- In deinen ersten Wochen wirst du abhängig von deinen Vorkenntnissen beginnen, bei den Kampagnen unserer Bestandskunden zu unterstützen und gegebenenfalls auch bereits Neukunden onboarden.
- O Dabei bist du ab Tag 1 in deinem neuen Team mit ca. fünf bis sechs Personen integriert.
- Mit deinem Team Lead wirst du von Beginn an mindestens einen wöchentlichen Check-In haben. Und natürlich ist der Team Lead jederzeit als Sparringspartner:in und Coach für dich ansprechbar, so wie auch jede:r andere Kolleg:in.





- Der Rest des Teams begrüßt dich spätestens beim nächsten Weekly Update (unser "All-Hands"), das jeden Dienstagvormittag stattfindet.
- Sollten wir vor deinem Start ein Team-Event (virtuell oder in echt) durchführen, bist du selbstverständlich herzlich dazu eingeladen!
- O Donnerstagabends hast du außerdem die Möglichkeit, das Team beim "Beer Lab" kennenzulernen – hier besprechen wir zum Beispiel die neusten News oder Kundencases.
- Der Freitagnachmittag ist bei uns für interne Workshops zu allen möglichen Themen reserviert hier geht es manchmal um Fachliches, manchmal aber auch um agenturinterne Themen oder persönliche Weiterentwicklung.
- Von Beginn an erarbeiten wir mit dir individuelle, fachliche und persönliche Ziele.
- O Du nimmst ab dem 1. Tag an unserem Bonusprogramm teil.

## Was wir uns von deiner Bewerbung wünschen



Wenn du weißt, um welche Pflanze es sich hier handelt, hast du bei einigen Kolleg:innen schon ein Stein im Brett...

Sende uns <u>deine Bewerbung</u> bitte als .pdf-Datei.
In deinem Anschreiben: Stell dich kurz vor und erkläre uns, warum die Stelle dich interessiert und warum du zu uns passt.
Deine bisherigen Stationen brauchst du im Anschreiben nicht auflisten, sofern wir sie aus deinem Lebenslauf auslesen können.
Viel wichtiger ist es uns zu verstehen, warum du dich gerade bei uns bewirbst und was du dir erwartest: Sprechen unsere Unternehmenswerte dich besonders an? Welche Erwartungen hast du an deinen neuen Job? Gibt es irgendetwas, was du in deiner aktuellen Rolle vermisst und hoffst, bei uns zu finden?
Apropos Lebenslauf: Falls du keinen fertigen Lebenslauf hast (vielleicht bist du eigentlich gar nicht aktiv auf Stellensuche?) reicht natürlich auch eine einfache Liste deiner bisherigen Berufserfahrung.

P.S.: Falls der Job nicht zu dir passt oder du gerade "glücklich vergeben bist", du aber jemanden kennst, der oder die gut passen könnte, dann freuen wir uns natürlich, wenn du die Stelle in deinem Netzwerk teilst!

#### **Benefits**

Der Vollständigkeit halber – klassische "Benefits" gibt es bei uns natürlich auch :)

