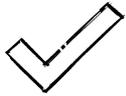
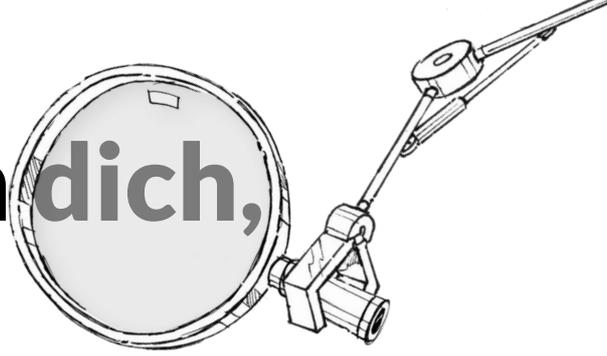


b THE
BOUTIQUE
AGENCY

**(Senior) Online Marketing
Consultant SEA (m/w/d)**

Wir suchen dich, wenn....



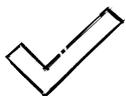
Du mindestens 2 Jahre operative SEA Erfahrung hast, idealerweise im Agenturumfeld und verhandlungssicher Deutsch und Englisch sprichst



Du versiert im Umgang mit Google Ads und Google Analytics bist und relevante Kennzahlen sofort erfassen und geeignete Maßnahmen daraus ableiten kannst



Du technik-affin und Excel-erfahren bist und Spaß daran hast, neue Tools kennenzulernen und dich tief in diese einzuarbeiten



Du gerne die volle Verantwortung für deine Projekte und Empfehlungen übernimmst und diese dem Kunden nachvollziehbar kommunizieren kannst



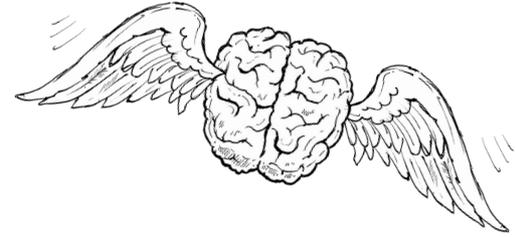
Du dich (wirklich) zu 100% mit unseren Core Values identifizieren kannst.

Was erwartet dich in der Rolle?

Die "Standard Job Description"

- ➔ Du betreust und optimierst die Google Ads und/oder Microsoft Ads Konten unserer Kunden. Dabei bekommst du Einblicke in die unterschiedlichsten Branchen, z.B. Retail, Travel, Finance, B2B und vieles mehr.
- ➔ Du konzipierst kanalübergreifende SEA Strategien (Search, Shopping, Display, Youtube, Facebook Ads) und identifizierst geeignete Maßnahmen zur Effizienzsteigerung und Wachstumsmöglichkeiten
- ➔ Neben Kampagnenoptimierungen berätst du Kunden in verschiedenen Online Marketing Themen (z.B. OnPage-Conversion-Optimierung, Tracking, Datenanalyse)
- ➔ Du erstellst regelmäßige Reportings und präsentierst diese dem Kunden
- ➔ Im Team arbeitest du an Account Audits und Pitches und unterstützt bei der Erstellung von Kunden-Präsentationen
- ➔ Du nimmst regelmäßig an internen und externen Workshops zu verschiedenen Online Marketing Themen teil und kannst eigene Workshops halten
- ➔ Du kannst deine Kompetenzen in den Bereichen SEO, Search Ads 360 oder Analytics ausbauen

Wie sieht "Erfolg" in dieser Rolle aus?



Mit SEA sind wir "aufgewachsen" und hier sind unsere Prozesse auch am weitesten fortgeschritten. Genau darum freuen wir uns auch immer über neue Perspektiven, Impulse und Herangehensweisen.

Wann bist du bei uns „erfolgreich“ angekommen?

Das wichtigste Ziel: Du freust dich jeden Tag auf deine Arbeit und auf deine Kolleg:innen.

Du hast deine persönlichen Expertenthemen identifiziert, blühst darin auf und bildest dein Kompetenz-Profil ständig weiter aus.

Mit deinen Kunden hast du vertrauensvolle Beziehungen aufgebaut.

Du hast Dich nicht nur fachlich, sondern auch persönlich weiterentwickelt. Sei es durch den Austausch mit deinem Team oder besondere Herausforderungen, denen du dich gestellt hast.

Unsere Mission

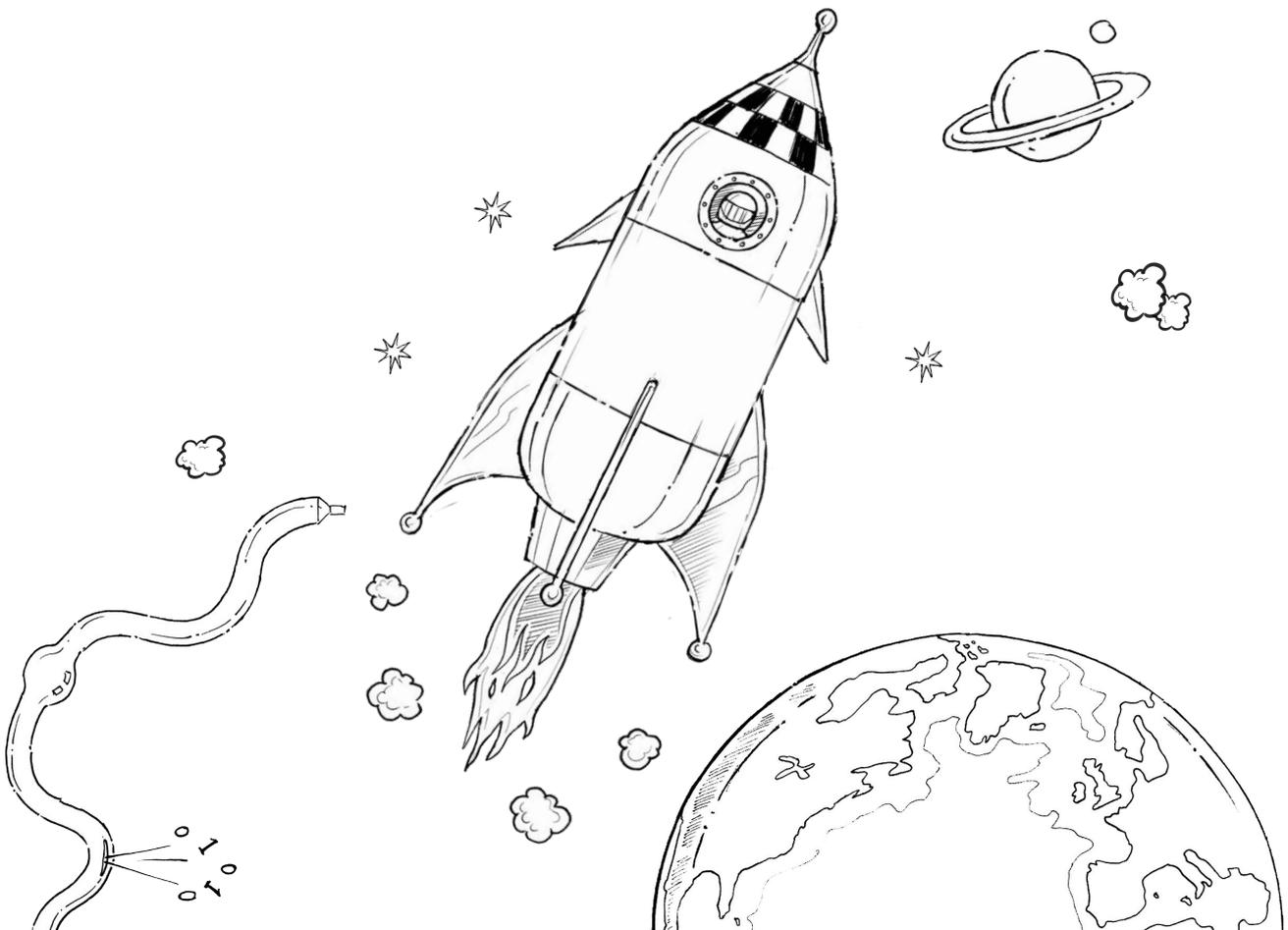
Unsere Mission ist es, nicht nur unsere Mitarbeiter:innen zu fördern (das ist sowieso in unserer DNA!), sondern auch unsere Kunden und Kundinnen und den gesamten Markt weiterzuentwickeln und mitzugestalten.

Was bedeutet das konkret und wie spiegelt sich unsere Kultur in unserem täglichen Zusammenarbeiten wider?

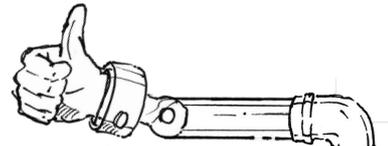
Finde es heraus!



**Zum The Boutique Agency
Culture Guide**



Passt du zu uns?

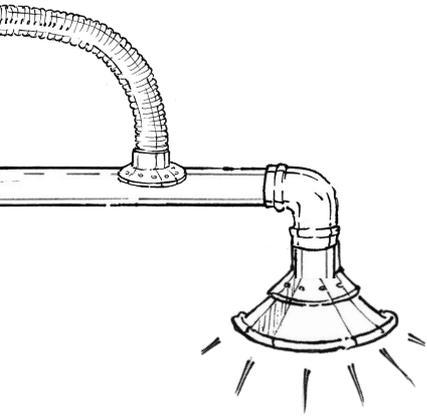


Wir wissen, dass nicht jede:r gleich tickt (und das finden wir auch super!). Unser Team besteht aus den unterschiedlichsten Charakteren. Eines vereint uns jedoch: Wir ziehen alle am gleichen Strang. Damit auch du dich bei uns wohl fühlst, solltest du dich also wirklich zu 100% mit unseren Core Values identifizieren können und diese sollten dich antreiben.

.....

Wenn du unsere Mission verfolgst und unsere Werte teilst, bist du jemand die oder der:

- mit Wissenstransfer nicht zurückhält – weder intern noch extern
- versteht und damit zurecht kommt, dass sich Aufgaben und Prioritäten täglich ändern können
- seine Ellenbogen und sein Ego grundsätzlich bei sich behält
- auch Lust hat, sich übergreifend einzubringen – z. B. auf unserer Wissensplattform, durch das Durchführen interner Workshops oder Unterstützung unserer Nachhaltigkeits-Taskforce
- sich traut, ehrlich anzusprechen, wenn etwas oder jemand gegen unsere Werte verstößt
- volle Verantwortung für seine Projekte übernimmt und Empfehlungen an Kundinnen und Kunden nachvollziehbar kommuniziert
- auch offen ist für Ideen, Input und Feedback von Kolleg:innen mit weniger Erfahrung
- unternehmerisch denkt, die Agentur mitgestaltet und gerne die Extra-Meile geht



Was



so

besonders macht

The Boutique Agency wurde 2014 als SEM Boutique von Oliver mit dem Ziel gegründet, als höchst spezialisierte Performance Marketing-Agentur nie über fünf Mitarbeiter:innen zu wachsen. Inzwischen haben wir erkannt, dass gesundes Wachstum viele Chancen bietet und sind heute mehr als 30 Leute im Team.



Auf eines sind wir dabei besonders stolz: Unser Wachstum war stetig, nachhaltig und wir sind komplett unabhängig und eigenfinanziert (und durchgehend profitabel!). Das bedeutet, wir können neue Ideen jederzeit anpacken (und an Ideen mangelt es uns nie) und selbst entscheiden, wie wir investieren – am liebsten in die Weiterbildung unserer Mitarbeiter:innen.

Unsere Kunden spüren, dass unsere [Core Values](#) nicht nur Floskeln sind und haben uns in einer Umfrage kürzlich bestätigt, dass wir leidenschaftlich, transparent und zuverlässig sind und auf Augenhöhe kommunizieren. Wir sind eine Agentur, der man „blind vertrauen“ kann und die nichts verspricht, was sie nicht umsetzen kann und auch mal Anfragen ablehnt, wenn die richtige Kompetenz dafür (noch) nicht vorhanden ist.



Außerdem gewinnt bei uns immer die beste Idee – egal, von wem sie kommt. Jede:r kann aussprechen, was er oder sie denkt und sich wünscht und es finden sich immer Ansprechpartner:innen mit einem offenen Ohr.

Was sagen unsere Kunden?

Um zu verstehen, wie andere uns wahrnehmen und was uns ausmacht, haben wir kürzlich eine Umfrage unter Kunden, Mitarbeiter:innen und Marktbegleitern durchgeführt.

Was ist dabei herausgekommen?

In a nutshell: Wir sind eine kleine, spezialisierte Boutique-Agentur, die noch viel besser arbeitet, als sie sich verkauft. Die echte Leidenschaft für jeden ihrer Kunden zeigt, egal ob groß oder klein. Die ihre Kund:innen ernst nimmt und immer ehrlich ist.

Unsere Kunden spüren, dass unsere [Core Values](#) nicht nur Floskeln sind und haben uns bestätigt, dass wir leidenschaftlich, transparent und zuverlässig sind und auf Augenhöhe kommunizieren.

Wir sind eine Agentur, der man „blind vertrauen“ kann und die nichts verspricht, was sie nicht umsetzen kann und auch mal Anfragen ablehnt, wenn die richtige Kompetenz dafür (noch) nicht vorhanden ist.



**OK, das war vielleicht nicht der exakte Wortlaut.*

Was können wir laut der Ergebnisse nicht?

Wir sind keine Hipster Agentur, sondern eher bodenständig (meistgenannte Attribute: ehrlich, kompetent, verlässlich).

“Angeben”, “laut sein”, “Alles versprechen beim Pitch” – das alles können wir ebenfalls nicht.

Und tatsächlich: Das Trommeln überlassen wir lieber anderen.

Das bieten wir dir



Wir fördern deine Weiterbildung: Bei uns kannst du insgesamt 10% deiner Arbeitszeit zur Fortbildung nutzen und dabei relevante Konferenzen und (Inhouse-)Trainings besuchen.

Spannende Projekte: Von Startup bis Konzern - wir bieten dir anspruchsvolle und spannende Projekte aus vielen verschiedenen Branchen.

Wo du arbeitest, ist uns nicht wichtig, hauptsächlich du fühlst dich wohl - deswegen kannst du zwischen unserem Büro in Giesing oder dem Home-Office frei und spontan wählen.

Du hast Interesse an SEO und SEA? Bei uns erhältst du auch Einblicke in andere Bereiche und kannst über den fachlichen Tellerrand schauen und so dein Wissen erweitern.

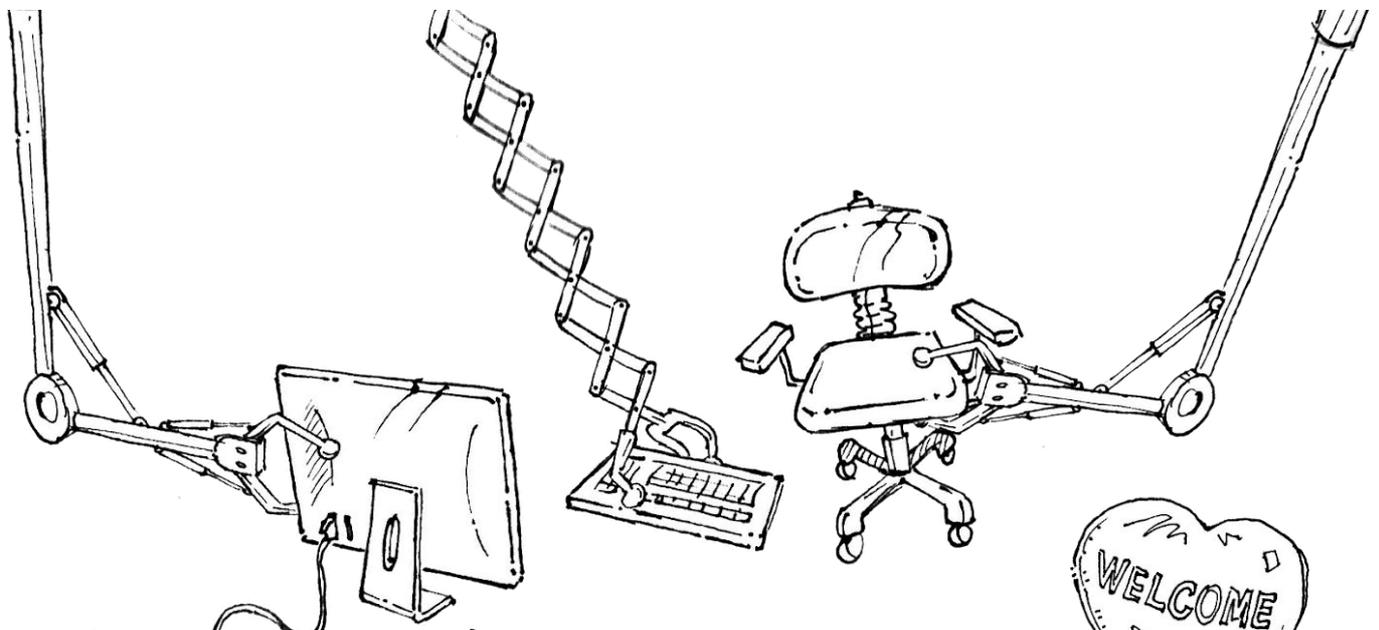
Viel Gestaltungsfreiraum: Sowohl in Kundenprojekten als auch in der Weiterentwicklung der Abteilung und unserer Agentur sind deine Ideen und Vorschläge immer willkommen.

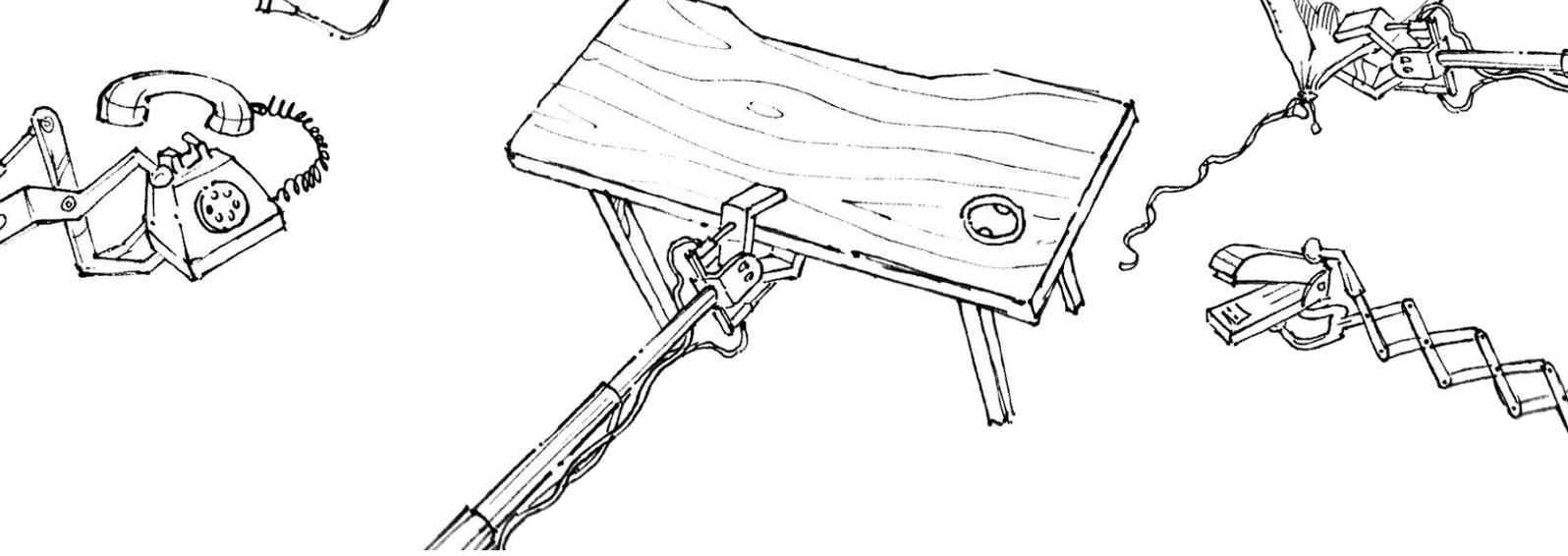
Agentur-Expertise ohne Agentur-Druck: Klar, intensive Phasen gibt es überall - wir legen aber viel Wert darauf, dass sie eine Ausnahme bleiben und zusätzliche Leistung belohnt wird.

Du hast einen Arzttermin oder möchtest mittags zum Sport? Für uns kein Problem. Unsere Arbeitszeiten sind flexibel und wir vertrauen dir bei der verantwortungsvollen Einteilung deiner Arbeitszeit.

Wie sieht dein Start bei uns aus?

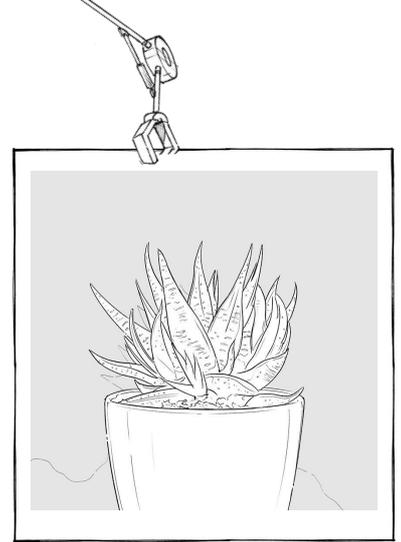
- In den ersten Tagen, während deines Onboardings, wirst du erst einmal The Boutique Agency “von innen” kennenlernen – wir zeigen dir unsere Tools, wie wir zusammenarbeiten und du lernst nach und nach die Kolleg:innen kennen. Persönlich – wenn du möchtest – vor Ort in unserem schönen Büro über der Giesinger Brauerei oder virtuell.
 - In deinen ersten Wochen wirst du – abhängig von deinen Vorkenntnissen – beginnen, bei den Kampagnen unserer Bestandskunden zu unterstützen und gegebenenfalls auch bereits Neukunden onboarden.
- Dabei bist du ab Tag 1 in deinem neuen Team mit ca.
- fünf bis sechs Personen integriert.





- Mit deinem Team Lead wirst du von Beginn an mindestens einen wöchentlichen Check-In haben. Und natürlich ist der Team Lead jederzeit als Sparringspartner:in und Coach für dich ansprechbar, so wie auch jede:r andere Kolleg:in.
- Der Rest des Teams begrüßt dich spätestens beim nächsten Weekly Update (unser "All-Hands"), das jeden Dienstagvormittag stattfindet.
- Sollten wir vor deinem Start ein Team-Event (virtuell oder in echt) durchführen, bist du selbstverständlich herzlich dazu eingeladen!
- Donnerstagabends hast du außerdem die Möglichkeit, das Team beim "Beer Lab" kennenzulernen – hier besprechen wir zum Beispiel die neusten News oder Kundencases.
- Der Freitagnachmittag ist bei uns für interne Workshops zu allen möglichen Themen reserviert – hier geht es manchmal um Fachliches, manchmal aber auch um agenturinterne Themen oder persönliche Weiterentwicklung.
- Von Beginn an erarbeiten wir mit dir individuelle, fachliche und persönliche Ziele.
- Du nimmst ab dem 1. Tag an unserem Bonusprogramm teil.

Was wir uns von deiner Bewerbung wünschen



Wenn du weißt, um welche Pflanze es sich hier handelt, hast du bei einigen Kolleg:innen schon ein Stein im Brett...

Sende uns [deine Bewerbung](#) bitte als .pdf-Datei.

.....
In deinem Anschreiben: Stell dich kurz vor und erkläre uns, warum die Stelle dich interessiert und warum du zu uns passt.

.....
Deine bisherigen Stationen brauchst du im Anschreiben nicht auflisten, sofern wir sie aus deinem Lebenslauf auslesen können.

.....
Viel wichtiger ist es uns zu verstehen, warum du dich gerade bei uns bewirbst und was du dir erwartest: Sprechen unsere Unternehmenswerte dich besonders an? Welche Erwartungen hast du an deinen neuen Job? Gibt es irgendetwas, was du in deiner aktuellen Rolle vermisst und hoffst, bei uns zu finden?

.....
Apropos Lebenslauf: Falls du keinen fertigen Lebenslauf hast (vielleicht bist du eigentlich gar nicht aktiv auf Stellensuche?) reicht natürlich auch eine einfache Liste deiner bisherigen Berufserfahrung.

P.S.: Falls der Job nicht zu dir passt oder du gerade „glücklich vergeben bist“, du aber jemanden kennst, der oder die gut passen könnte, dann freuen wir uns natürlich, wenn du die Stelle in deinem Netzwerk teilst!

Benefits

Der Vollständigkeit halber – klassische „Benefits“ gibt es bei uns natürlich auch :)

