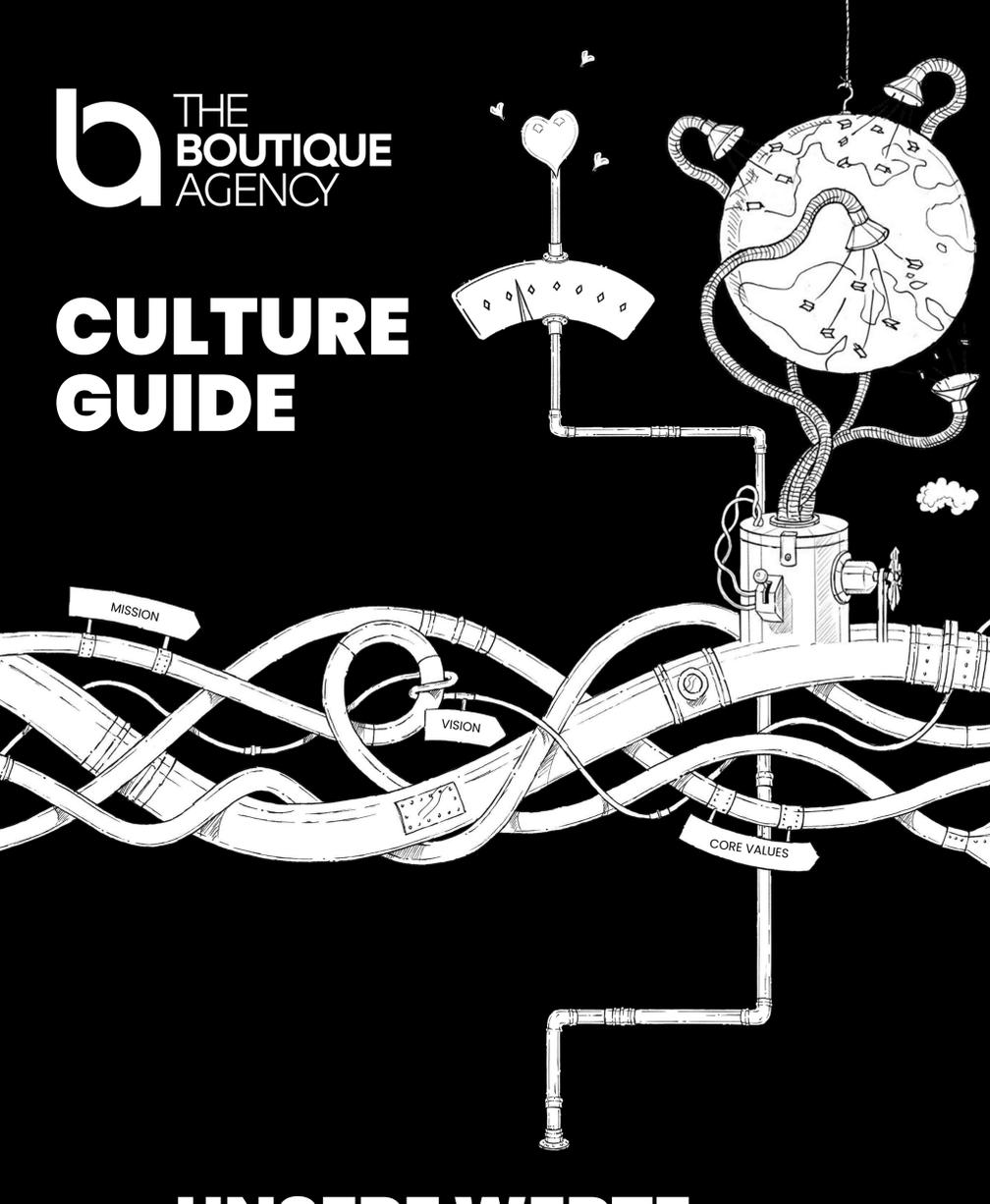
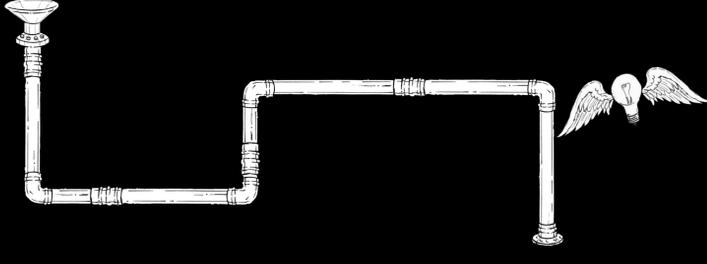


CULTURE GUIDE



UNSERE WERTE

finden sich in allen Bereichen der Zusammenarbeit wieder – ob in der *Kommunikation* miteinander, in der **Zusammenarbeit** mit Kundinnen und Kunden, im **Recruiting** oder auch im **Marketing**. Sie sind Ausdruck unserer Unternehmenskultur und Leitsätze für alles, was wir tun – und wie wir es tun.



VERANTWORTUNG

Jeder Mitarbeiter übernimmt Verantwortung für seine eigene Weiterentwicklung und für seine Kolleg:innen, Kunden und Partner. Wir agieren langfristig und nachhaltig.



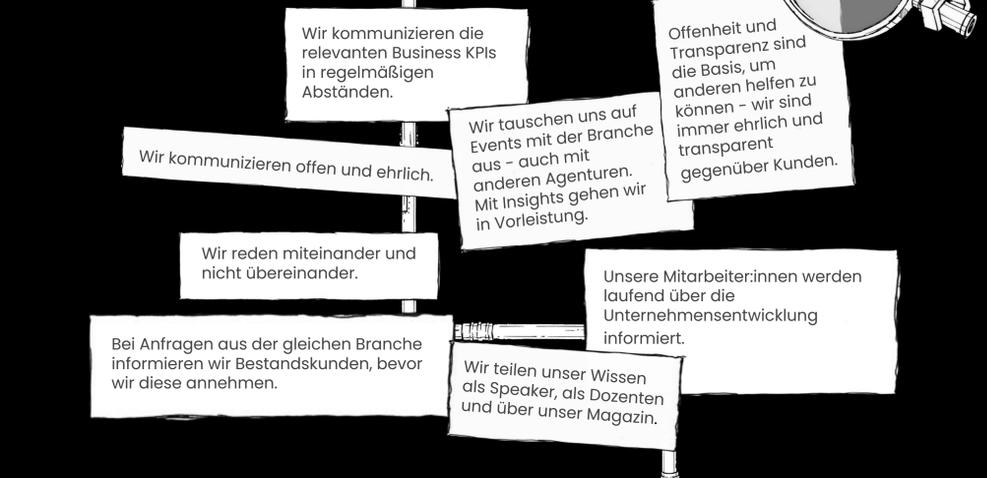
WERTSCHÄTZUNG

Gegenseitiger Respekt ist uns wichtig: Bei uns wirst du wertgeschätzt und wir erwarten, dass auch du diese Wertschätzung deinen Kolleg:innen und deinen Kunden gegenüber zeigst.



TRANSPARENZ

Mit unseren Kolleg:innen und Kunden kommunizieren wir immer offen und ehrlich. Wir geben Feedback und fordern Feedback ein. Außerdem teilen wir unser Wissen als Speaker und in unserem Magazin.



LEIDENSCHAFT

Wir brennen für das, was wir tun und haben den Ehrgeiz, die Erwartungen unserer Kunden zu übertreffen. Wir sind hoch spezialisiert und exzellent in dem, was wir tun.



UNSERE MISSION

Our mission is to grow talent, clients and the market.

Unsere Mission ist es, nicht nur unsere Mitarbeiter:innen zu fördern (das ist sowieso in unserer DNA!), sondern auch unsere Kunden und Kundinnen und den gesamten Markt weiterzuentwickeln und mitzugestalten.

